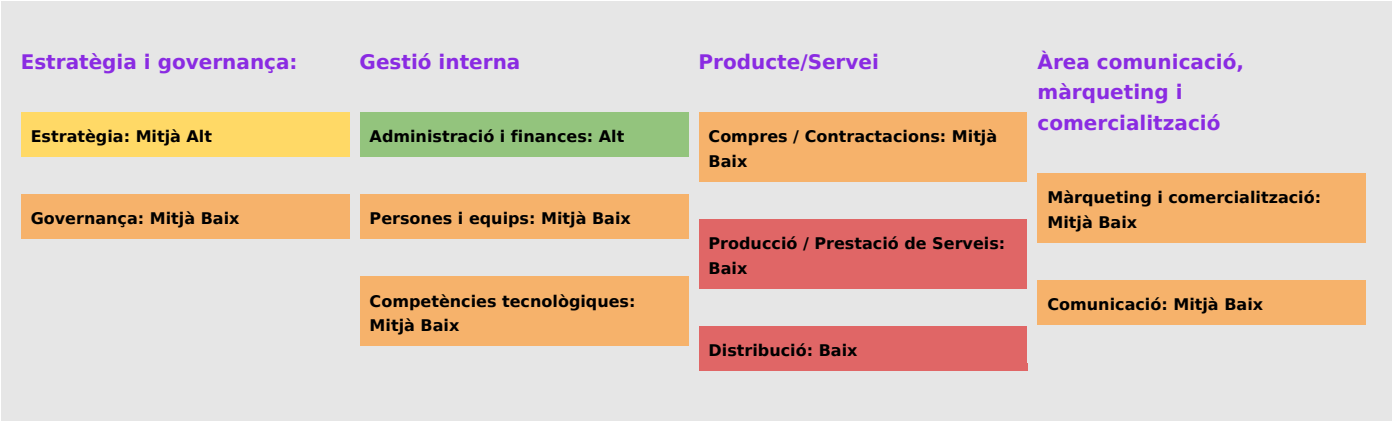
Moltes gràcies per la teva participació al DigitESSt 2.0!

Data: dc., 07/05/2025 - 09:09

A continuació us mostrem el resultat que ha obtingut la vostra organització en cadascun dels blocs plantejats en el DigitESSt. Els resultats es mostren a partir d'una graduació de colors verd, groc, taronja i vermell, el color verd es correspon a aquelles sub-àrees on la vostra organització està avançant més apropiadament i, progressivament, el vermell correspondria en aquells apartats on us podria caldre millorar.



Us recomanem que comenceu per les següents sub-àrees:

- Distribució
- Producció / Prestació de Serveis
- Màrqueting i comercialització

Per tal d'acompanyar-vos o resoldre els vostres dubtes i necessitats **demanau el**

Servei d'Assessorament en Economia Social i Solidària (SAESS)

Des d'aquest enllaç pots veure les dades introduïdes i des d'aquest te les pots descarregar en PDF

Moltes gràcies per la teva participació al DigitESSt 2.0!

A partir de la priorització facilitada, us mostrem els recursos que poden ser d'interès per la vostra organització:

Distribució

- **Projectes (i plataformes) de distribució**
  https://matchimpulsa.barcelona/lliçó/projectes-i-plataformes-de-distribucio/
- **Mobilitat: Cap a un nou model de mobilitat sostenible a la teva empresa**
  https://empreses.barcelonactiva.cat/formacio-online
- **Suport als processos de digitalització de les empreses**
  https://empreses.barcelonactiva.cat/assessorament-en-digitalitzacio

Producció / Prestació de Serveis

- **Com implementar metodologies Agile en un projecte de plataforma**
  https://matchimpulsa.barcelona/lliçó/com-implementar-metodologies-agile-en-un-projecte-de-plataforma-ii/
- **Solucions ERP per a la petita i microempresa**
  https://empreses.barcelonactiva.cat/formacio-online
- **Recursos tecnològics i equipaments**
  https://bloc4.coop/serveis/techbloc4/

Màrqueting i Comercialització

- **Màrqueting digital i pautes de consum**
  https://matchimpulsa.barcelona/lliçó/marqueting-digital-i-pautes-de-consum/
- **VENDES. L'ESTUDI DE MERCAT I LES TÈCNIQUES COMERCIALS I DE VENDA DES D'UNA VESSANT ÈTICA**
  https://empreses.barcelonactiva.cat/formacio-i-programes-per-a-entitats-d-economia-social-i-solidaria
- **Crea i planifica la teva campanya de màrqueting (Màrqueting i vendes: Eines digitals i recursos)**
  https://empreses.barcelonactiva.cat/formacio-online

Finalment, us mostrem un recull de recursos que ofereixen des de Barcelona Activa i altres organitzacions de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària que creiem que us poden ajudar a millor la resta de les àrees funcionals de la vostra empresa.