

Data: dc., 07/05/2025 - 08:52

A continuació us mostrem el resultat que ha obtingut la vostra organització en cadascun dels blocs plantejats en el DigitESSt. Els resultats es mostren a partir d'una graduació de colors **verd**, **groc**, **taronja** i **vermell**, el color **verd** es correspon a aquelles sub-àrees on la vostra organització està avançant més apropiadament i, progressivament, el **vermell** correspondria en aquells apartats on us podria caldre millorar.

Estratègia i governança:	Gestió interna	Producte/Servei	Àrea comunicació, màrqueting i comercialització
Estratègia: Mitjà Alt	Administració i finances: Alt	Compres / Contractacions: Mitjà Baix	
Governança: Mitjà Alt	Persones i equips: Mitjà Alt	Producció / Prestació de Serveis: Mitjà Baix	Màrqueting i comercialització: Mitjà Baix
	Competències tecnològiques: Mitjà Baix	Distribució: Baix	Comunicació: Alt

Us recomanem que comenceu per les següents sub-àrees:

- Distribució
- Màrqueting i comercialització
- Compres / Contractacions

Per tal d'acompanyar-vos o resoldre els vostres dubtes i necessitats **demanau el**

Servei d'Assessorament en Economia Social i Solidària (SAESS)

[Des d'aquest enllaç pots veure les dades introduïdes](#) i [des d'aquest te les pots descarregar en PDF](#)

A partir de la prioritització facilitada, us mostrem els recursos que poden ser d'interès per la vostra organització:

Distribució

- **Projectes (i plataformes) de distribució**
<https://matchimpulsa.barcelona/llició/projectes-i-plataformes-de-distribucio/>
- **Mobilitat: Cap a un nou model de mobilitat sostenible a la teva empresa**
<https://empreses.barcelonactiva.cat/formacio-online>
- **Suport als processos de digitalització de les empreses**
<https://empreses.barcelonactiva.cat/assessorament-en-digitalitzacio>

Màrqueting i Comercialització

- **Màrqueting digital i pautes de consum**
<https://matchimpulsa.barcelona/llició/marqueting-digital-i-pautes-de-consum/>
- **VENDES. L'ESTUDI DE MERCAT I LES TÈNIQUES COMERCIALS I DE VENDA DES D'UNA VESSANT ÈTICA**
<https://empreses.barcelonactiva.cat/formacio-i-programes-per-a-entitats-d-economia-social-i-solidaria>
- **Crea i planifica la teva campanya de màrqueting (Màrqueting i vendes: Eines digitals i recursos)**
<https://empreses.barcelonactiva.cat/formacio-online>

Compres / Contractacions

- **Com automatitzar tasques de gestió?**
<https://matchimpulsa.barcelona/llició/com-automatitzar-tasques-de-gestio/>
- **Fem compres i gestions a Internet**
<https://cibernarium.barcelonactiva.cat/home>
- **Seguiment d'indicadors**
<https://matchimpulsa.barcelona/llició/seguiment-dindicadors>

Finalment, us mostrem un recull de recursos que ofereixen des de Barcelona Activa i altres organitzacions de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària que creiem que us poden ajudar a millor la resta de les àrees funcionals de la vostra empresa.