digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
Agita Coop

Any de creació:
2011

Pàgina web de l'organització:
https://agita.coop

Correu de contacte de l'organització:
contacto@agita.coop

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
Cooperativa

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Tecnologia i Digital

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
3

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
1

Masculí
2

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Acompanyament o formacions de Barcelona Activa

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
L'hem finançat amb recursos propis

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
En haver ja desenvolupat el projecte dins de l'àmbit digital, evolucionem de manera natural i sense problemes en aquest context

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

Sí

Quines eines per a fomentar la participació s'estan implementant?
Eines propies desenvolupades per nosaltres

Finançament de l’organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
100.001€ a 200.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
100.001€ a 200.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
Sí

Comunicació i màrqueting digital
No

Gestió i protecció de dades
Sí

Seguretat digital
No

Formació en noves tecnologies
No

Contractació persones amb perfil TIC
Sí

Nou programari
Sí

Serveis al núvol
Sí

Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?
Explotació lliure de recursos externs en línia

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
Sí

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?
Som una empresa de base digital, de Tecnologia, Software o Sistemes informàtics.

En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Un dels principals reptes és facilitar l'accés de les petites cooperatives a tecnologies avançades, especialment la IA, l'automatització i el programari lliure. Calen recursos, formació i finançament per impulsar una digitalització sostenible, segura i accessible, que permeti millorar la competitivitat sense generar dependència de grans plataformes tecnològiques i que respecti els valors de l'economia social i cooperativa.

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?
Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?
Ns/Nc

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Creació o manteniment de codi i programari, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Creació o manteniment de codi i programari, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
Trello, Monday o similar, eines propies desenvolupades per nosaltres

Apliqueu el teletreball?
Excepcionalment

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Un dels reptes principals és integrar i automatitzar els processos de gestió interna de les petites cooperatives: facturació, comptabilitat, gestió de projectes, clients i equips de treball. Calen eines digitals accessibles, interoperables i basades en programari lliure, així com formació i suport per incorporar la intel·ligència artificial

de manera responsable, reduir tasques administratives i millorar l'eficiència sense perdre el model de gestió democràtica i participativa.

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?
Serveis

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?
Sí

Esteu utilitzant alguna eina específica per a ...

Gestió de proveïdores?
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
Eines propies desenvolupades per nosaltres

Aquest software és propietat de l'entitat?
Sí

Planificació i assignació de recursos?
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
Eines propies desenvolupades per nosaltres

Aquest software és propietat de l'entitat?
Sí

Disseny i desenvolupament de producte serveis
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
Eines propies desenvolupades per nosaltres i eines lliures de disseny gràfic i programació de codi.

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?
Gratuït (Models freemium)

Gestió de la qualitat
Ns/Nc

Gestió de l’impacte
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
Eines propies desenvolupades per nosaltres

Aquest software és propietat de l'entitat?
Sí

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
El principal repte és incorporar noves tecnologies, especialment la intel·ligència artificial, l'automatització i el programari lliure, per desenvolupar serveis digitals innovadors, accessibles i competitius. Cal facilitar l'accés a recursos, finançament i formació per a petites cooperatives tecnològiques, fomentant la sobirania digital, la innovació en serveis audiovisuals i de streaming, i el desenvolupament de solucions pròpies que aportin valor social.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramaForms o similars), Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p.

ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Facebook, Instagram, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:
Estratègia mixte

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
Ns/Nc

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Digital

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Domini públic

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Un dels principals reptes és millorar la visibilitat i el posicionament de les petites cooperatives tecnològiques davant les grans empreses del sector. Calen recursos i suport per desenvolupar estratègies de màrqueting digital, comunicació i captació de clients, aprofitant les oportunitats de la intel·ligència artificial i l'automatització. També és important fomentar xarxes de col·laboració i canals de comercialització que donin visibilitat als serveis de l'economia social.