digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
Azolla Projects

Any de creació:
2020

Pàgina web de l'organització:
www.azollaprojects.com

Correu de contacte de l'organització:
correu@azollaprojects.com

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
SL, SA o SCP

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Alimentació sostenible i agroecologia

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
2

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
0

Masculí
2

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Incubadores o programes d'acceleració

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
Cap

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
En haver ja desenvolupat el projecte dins de l'àmbit digital, evolucionem de manera natural i sense problemes en aquest context

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Increments de desigualtats de gènere, edat o d’altre tipus en equips, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l’organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
200.001€ a 300.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
200.001€ a 300.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
No

Comunicació i màrqueting digital
No

Gestió i protecció de dades
No

Seguretat digital
No

Formació en noves tecnologies
Sí

Contractació persones amb perfil TIC
No

Nou programari
No

Serveis al núvol
Sí

Compteu o heu disposat d'alguna d’aquestes vies digitals d’ingressos?
No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
No

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d’ingressos?
El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Som una empresa amb propòsit, el nostre objectiu ara és treballar per tal de demostrar que el nostre projecte és viable econòmicament. Un cop demostrat volem caminar cap a la transformació que el nostre propòsit necessita per poguer oferir els serveis que estem oferint sense que hi hagi cap conflicte d'interés.

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?

Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?
Ns/Nc

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
Trello, Monday o similar, Slack o similar, Claude, Chat GPT,

Apliqueu el teletreball?
Sí, el corresponent a la totalitat de la jornada laboral

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Estem valorant utilitzar Holded per integrar tota la nostra operativa en un sol lloc i poguer analitzar totes les dades des d'allà amb l'ajuda de la IA.

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?

Serveis

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?
No

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Necessitem un bon CRM. Estem valorant o fer ús de Holded integrat amb la resta d'eïnes o construir-ne un nosaltres amb IA.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Instagram, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:
Estratègia mixte

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
Eines d'estudis de mercat digitals, Eines estratègies de seguiment, anàlisi i optimització de preus , Eines de posicionament de marca amb eines digitals, Eines de disseny i seguiment de campanyes de comunicació amb eines digitals

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Domini públic, Creative Commons o altre copyleft, Copyright

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-

nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}