

# digitESSt 2.0 Fet!

## Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

Yes

## 1. DADES IDENTIFICATIVES

### 1. Dades identificatives

*Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.*

**Nom de l'organització:**

Associació Voraviu

**Any de creació:**

2002

**Pàgina web de l'organització:**

<https://voraviu.org/>

**Correu de contacte de l'organització:**

[ccee@voraviu.org](mailto:ccee@voraviu.org)

**Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?**

Associació

**A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?**

Atenció i cura de les persones

**Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?**

3

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

**Femení**

2

**Masculí**

1

**No-binari**

0

**Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?**

Menys 30 anys

**Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?**

Cap

**Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?**

Cap

## **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

### **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

*Seguim! En aquest segon bloc us plantejem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.*

**Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?**

Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

**En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?**

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Facilita federar-se amb altres entitats o iniciatives, Permet innovar i créixer com a organització

**Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?**

No

Finançament de l'organització

**Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?**

25.000€ a 50.000 €

**Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?**

25.000€ a 50.000 €

**En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?**

No, encara hem de treballar en identificar-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

**Desenvolupament web**

Sí

**Comunicació i màrqueting digital**

Sí

**Gestió i protecció de dades**

Sí

**Seguretat digital**

Ns/Nc

**Formació en noves tecnologies**

No

**Contractació persones amb perfil TIC**

Sí

**Nou programari**

No

**Serveis al núvol**

No

**Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?**

No

**La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?**

No

**Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?**

El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

**En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

{Buit}

### **3. GESTIÓ INTERNA**

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?**

Full de càlcul o similar

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?**

Full de càlcul o similar

### **Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?**

No

### **Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

### **Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

### **Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?**

Ns/Nc

### **Apliqueu el teletreball?**

Sí, menys de la meitat de la jornada laboral

### **En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

En relació amb el bloc de gestió interna, la digitalització representa una oportunitat per millorar l'eficiència operativa, la coordinació entre equips i la traçabilitat dels processos. Permet centralitzar la informació, optimitzar la gestió documental i automatitzar tasques administratives, facilitant una presa de decisions més àgil i basada en dades. Així mateix, contribueix a reforçar la transparència i el seguiment de les activitats amb les entitats federades. No obstant això, també comporta reptes com la necessitat d'adaptació dels equips, la formació en eines digitals i la garantia de la seguretat i protecció de dades. Per aquest motiu, es planteja una implementació progressiva de solucions digitals que assegurï la seva utilitat real, l'accessibilitat per a totes les persones implicades i l'alineació amb les necessitats organitzatives.

## **4. PRODUCTE/SERVEI**

### **Què ofereix la vostra organització?**

Serveis

### **Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?**

No

### **En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

En relació amb el bloc de producte/servei, es considera rellevant incorporar la digitalització com a eina per millorar l'accessibilitat, l'eficiència i la qualitat del servei ofert. La digitalització permet ampliar l'abast del servei, facilitar la interacció amb les persones usuàries i generar dades útils per a la presa de decisions i la millora contínua. Aquesta permet millorar la comunicació, la coordinació i l'accés als serveis, així com optimitzar la gestió interna i la presa de decisions a partir de dades. L'objectiu és proporcionar serveis d'una manera més eficaç, adaptada a les necessitats de les entitats, tot assegurant alhora una implementació progressiva que tingui en compte possibles desigualtats en competències digitals i garanteixi la inclusió de tots els actors.

## **5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ**

### **La vostra estratègia de comunicació externa és:**

Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

### **La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:**

Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramaForms o similars), Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

### **La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:**

Instagram, LinkedIn

### **L'estratègia d'atenció al client és:**

Estratègia mixte

### **Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:**

Estem en procés de poder desenvolupar un CRM

**La identificació i adquisició de clients potencials és:**

Digital i tradicional

**Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?**

Domini públic, Microsoft Office

**En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

En relació amb el bloc de comunicació, màrqueting i comercialització, la digitalització esdevé una eina clau per millorar la visibilitat del projecte, reforçar la relació amb les entitats federades i arribar a nous públics potencials. Permet establir canals de comunicació més directes i eficients, segmentar millor els missatges i adaptar-los a les necessitats de cada col·lectiu, així com ampliar l'abast de les accions de difusió. Alhora, suposa una oportunitat per sistematitzar la captació de noves entitats i millorar els processos de fidelització. No obstant això, també planteja reptes com la necessitat de disposar de competències digitals adequades, recursos per gestionar els canals digitals i garantir una comunicació coherent i accessible. Per aquest motiu, es considera clau una estratègia digital planificada, orientada a l'impacte i alineada amb els valors d'inclusió i proximitat.