digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
CampusRom

Any de creació:
2016

Pàgina web de l'organització:
www.campusrom.org

Correu de contacte de l'organització:
info@campusrom.org

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
Associació

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Educació

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
2

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
0

Masculí
2

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Acompanyament o formacions de Torre Jussana

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?
Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Manca de personal qualificat digitalment i alhora coneixedor de la cultura de treball de l'ESS, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l'organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
100.001€ a 200.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
100.001€ a 200.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
Sí, estem lluny d'aconseguir-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
Sí

Comunicació i màrqueting digital
No

Gestió i protecció de dades
No

Seguretat digital

No

Formació en noves tecnologies
No

Contractació persones amb perfil TIC
No

Nou programari
Sí

Serveis al núvol
Sí

Compteu o heu disposat d'alguna d’aquestes vies digitals d’ingressos?
No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
Sí

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d’ingressos?
Som una ONG que es finança bàsicament mitjançant recursos públics.

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Necessitem un pla de digitalització adaptat a la nostra realitat i valors, no còpies de models empresarials. És clau formar els òrgans de govern per prendre decisions tecnològiques de manera autònoma i participativa. El principal repte és integrar la digitalització a l'estratègia global de l'entitat de forma coherent. L'oportunitat és usar-la per enfortir la governança democràtica i la transparència.

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?

Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?
Full de càlcul o similar

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
Ns/Nc

Apliqueu el teletreball?
Excepcionalment

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Una de les principals necessitats és disposar d'eines digitals integrades que permetin gestionar de manera unificada la comptabilitat, els recursos humans i la gestió de projectes, evitant la duplicació de tasques i la dispersió d'informació en múltiples plataformes. Com a repte destacaríem la manca de formació específica en competències digitals avançades entre part del personal, així com la dificultat per trobar solucions tecnològiques adaptades a les particularitats de les entitats de l'economia social i solidària. Com a oportunitat, veiem el potencial d'eines

col·laboratives i de codi obert que s'adeqüin als nostres valors i permetin millorar l'eficiència interna sense dependre de grans corporacions tecnològiques.

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?
Serveis

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?
No

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
El nostre servei principal és el suport educatiu i psicosocial a persones gitanes que volen accedir o que ja cursen estudis postobligatoris. Una necessitat clara és disposar d'una plataforma digital accessible i intuïtiva per gestionar el seguiment individualitzat de cada estudiant, facilitant la coordinació entre voluntaris, referents i equip tècnic. En aquest sentit, estem planificant la implementació de CiviCRM (civicrm.org), un CRM de codi obert dissenyat específicament per a entitats no lucratives, que ens permetrà centralitzar la gestió dels contactes, el seguiment dels participants, les comunicacions i la mesura de l'impacte social. Com a repte, identifiquem la bretxa digital que afecta una part de les persones que atenem: cal assegurar que les eines digitals que emprem no suposin una barrera addicional per a qui té menys recursos o competències tecnològiques. Com a oportunitat, la digitalització ens permet ampliar el nostre abast territorial i atendre més estudiants de forma telemàtica, a través de sessions de reforç en línia, recursos educatius digitals i una comunicació més àgil amb la nostra xarxa. CiviCRM, en ser programari lliure, s'alinea amb els nostres valors com a entitat de l'economia social i ens permet adaptar l'eina a les nostres necessitats específiques sense dependre de grans corporacions tecnològiques.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:

Cerca un equilibri entre online/offline

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Facebook, Instagram, X, Youtube, Tiktok

L'estratègia d'atenció al client és:
Estratègia mixte

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
Ns/Nc

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Domini públic, Creative Commons o altre copyleft, Copyright

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
La comunicació digital és un dels nostres principals canals per donar visibilitat a la missió de CampusRom i arribar tant a les persones gitanes que volem acompanyar com a possibles voluntaris, col·laboradors i entitats finançadores. Com a necessitat, identifiquem la manca d'una estratègia de comunicació digital estructurada que integri les xarxes socials, el butlletí electrònic i el web de manera coherent i planificada. Actualment la gestió comunicativa recau sobre persones voluntàries amb disponibilitat limitada, i caldria disposar d'eines que facilitin la programació i automatització de continguts. Com a repte, treballem amb una comunitat que sovint està poc representada en els espais digitals i que pot tenir desconfiança envers la visibilitat en línia; cal trobar formes de comunicar que siguin properes, respectuoses i que comptin amb la participació de les pròpies persones gitanes com a protagonistes. Com a oportunitat, les xarxes socials i els formats audiovisuals ens permeten trencar estereotips i fer visible el talent i la diversitat del Poble Gitano de manera àmplia i a baix cost. A més, la implementació de CiviCRM ens obrirà la porta a una gestió de les comunicacions amb els nostres contactes molt més segmentada i

efectiva, enviant la informació adequada a cada perfil (estudiants, voluntaris, donants, organitzacions aliades).