

# digitESSt 2.0 Fet!

## Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

No

## 1. DADES IDENTIFICATIVES

### 1. Dades identificatives

*Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.*

**Nom de l'organització:**

Fundació Silvestre

**Any de creació:**

2007

**Pàgina web de l'organització:**

www.fundaciosilvestre.org

**Correu de contacte de l'organització:**

direccio@fundaciosilvestre.org

**Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?**

Fundació

**A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?**

Salut i ciències de la vida

**Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?**

8

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

**Femení**

7

**Masculí**

1

**No-binari**

0

**Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?**

Entre 30-50 anys

**Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?**

Cap

**Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?**

Cap

## **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

### **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

*Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.*

**Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?**

Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

**En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?**

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Suposa una inversió molt costosa econòmicament, Permet innovar i créixer com a organització

**Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?**

No

Finançament de l'organització

**Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?**

500.001€ a 600.000€

**Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?**

500.001€ a 600.000€

**En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?**

Sí, l'hem superat

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

**Desenvolupament web**

{Buit}

**Comunicació i màrqueting digital**

Sí

**Gestió i protecció de dades**

{Buit}

**Seguretat digital**

{Buit}

**Formació en noves tecnologies**

{Buit}

**Contractació persones amb perfil TIC**

Sí

**Nou programari**

Sí

**Serveis al núvol**

{Buit}

**Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?**

Microfinançament (crowdfunding, crowdlending, matchfunding, crowdequity...)

**La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?**

Sí

**Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?**

El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

**En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

Necessitem implantar un CRM

**3. GESTIÓ INTERNA****Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?**

Full de càlcul o similar

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?**

Full de càlcul o similar

**Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?**

No

**Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

**Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Creació de continguts audiovisuals

**Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?**

Slack o similar

**Apliqueu el teletreball?**

Excepcionalment

**En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

{Buit}

## **4. PRODUCTE/SERVEI**

**Què ofereix la vostra organització?**

Serveis

**Esteu utilitzant algun software específic per a gestionar els vostres serveis?**

No

**En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

Hem de millorar i automatitzar els procediments

## **5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ**

**La vostra estratègia de comunicació externa és:**

Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

**La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:**

Gestor de correu electrònic com Thunderbird (p. ex., Thunderbird o similars), Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Llistes de correu / butlletins digitals, Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

**La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:**

Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, LinkedIn

**L'estratègia d'atenció al client és:**

Estratègia mixte

**Assenyalen si estàs utilitzant alguna de les següent eines:**

Ns/Nc

**La identificació i adquisició de clients potencials és:**

Digital

**Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?**

Ns/Nc

**En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

Ens cal concretar un pla en aquest àmbit