

digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:

Solidança Treball EI SLU

Any de creació:

2006

Pàgina web de l'organització:

www.solidanca.cat

Correu de contacte de l'organització:

miquel.subirana@solidanca.cat

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?

SL, SA o SCP

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?

Tèxtil

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?

245

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení

113

Masculí

132

No-binari

0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?

Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?

Ns/Nc

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?

Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?

En haver ja desenvolupat el projecte dins de l'àmbit digital, evolucionem de manera natural i sense problemes en aquest context

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Suposa una inversió molt costosa econòmicament

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l'organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?

> 1.500.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?

> 1.500.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?

Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web

Ns/Nc

Comunicació i màrqueting digital

Ns/Nc

Gestió i protecció de dades

Ns/Nc

Seguretat digital

Ns/Nc

Formació en noves tecnologies

Ns/Nc

Contractació persones amb perfil TIC

Ns/Nc

Nou programari

Ns/Nc

Serveis al núvol

Ns/Nc

Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?

Venda de productes en línia

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?

No

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?

El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}

3. GESTIÓ INTERNA**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?**

ERP o (software integral)

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?

ERP o (software integral)

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?

Sí

Quines eines digitals per a la gestió?

Gestió de Nòmines?

ERP o (software integral)

Quin?

Factorial

Gestió de Contractacions?

ERP o (software integral)

Quin?

Factorial

Gestió d'altres i baixes de la Seguretat Social?

ERP o (software integral)

Quin?

Factorial

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?

Trello, Monday o similar

Apliqueu el teletreball?

Excepcionalment

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?

Ambdós

Esteu utilitzant algun software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdores, estocs, ...o altres vinculats a la producció...?

No

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

no

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:

Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:

Gestor de correu electrònic com Thunderbird (p. ex., Thunderbird o similars), Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Llistes de correu / butlletins digitals

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:

Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:

Estratègia completament digital (p. ex., e-mail, formulari online, xat en línia, bots de

suport)

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:

Ns/Nc

La identificació i adquisició de clients potencials és:

Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?

Domini públic, Copyright

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}