digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
Fundació Privada Pare Manel

Any de creació:
2004

Pàgina web de l'organització:
www.paremanel.org

Correu de contacte de l'organització:
admin@gmail.com

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
Fundació

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Acció social i comunitària

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
32

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
17

Masculí
15

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
KitDigital

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona, Kit Digital per a PIMES, Ajuts de la Generalitat de Catalunya a la digitalització

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
Ens trobem en un moment d'optimitzar dles diferents eines incorporades

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Suposa una inversió molt costosa econòmicament, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l’organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
1.000.001€ i 1.500.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
1.000.001€ i 1.500.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
Sí

Comunicació i màrqueting digital
Sí

Gestió i protecció de dades
No

Seguretat digital
No

Formació en noves tecnologies
No

Contractació persones amb perfil TIC
Sí

Nou programari
No

Serveis al núvol
Sí

Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?
Microfinançament (crowdfunding, crowdlending, matchfunding, crowdequity...)

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
No

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?
El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?
Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?

Full de càlcul o similar

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
Odoo

Apliqueu el teletreball?
Excepcionalment

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?
Ambdós

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdores, estocs, ...o altres vinculats a la producció...?
Sí

☐ Esteu utilitzant alguna eina específica per a...

Gestió de la cadena de subministrament?
Full de càlcul o similar

Gestió de proveïdores?
Full de càlcul o similar

Gestió d’adquisició de matèries primeres?
{Buit}

Utilitzeu alguna eina digitals per a la Gestió d’estoc?
{Buit}

Gestió de la producció?
{Buit}

Gestió de residus?
{Buit}

Planificació i assignació de recursos?
{Buit}

Disseny i desenvolupament de producte producte i/o servei?
{Buit}

Gestió de la qualitat?
{Buit}

Gestió de l’impacte?
{Buit}

Gestió d’inventari?
{Buit}

Gestió de productes acabats?
{Buit}

Gestió de procesos de distribució?
{Buit}

Gestió d’entregues i retorns?
{Buit}

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Els nostres serveis son orientats a persones; a nivell digital ens cal sistemes propis de matriculació i seguiment de plasn persoanls de particiapció

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Facebook, Instagram, X, Youtube, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:
Estratègia mixte

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
Ns/Nc

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Creative Commons o altre copyleft, Sense llicència

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}