

digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

No

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:

TestEnric

Any de creació:

2025

Pàgina web de l'organització:

test.com

Correu de contacte de l'organització:

enric.navarro@consultcat.cat

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?

Fundació

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?

Comerç de proximitat

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?

2

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení

1

Masculí

1

No-binari

0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?

Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?

Acompanyament o formacions de Barcelona Activa, Acompanyament, consultoria privada o formacions d'ateneus cooperatius

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?

Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona, Subvenció "Impulsem el que fas" de Barcelona Activa

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantejem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?

En haver ja desenvolupat el projecte dins de l'àmbit digital, evolucionem de manera

natural i sense problemes en aquest context

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Increment de vendes i/o volum de mercat, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Permet una internacionalització i augment de possibles clients, Facilita federar-se amb altres entitats o iniciatives, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l'organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?

< 25.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?

< 25.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?

No, encara hem de treballar en identificar-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web

No

Comunicació i màrqueting digital

No

Gestió i protecció de dades

No

Seguretat digital

No

Formació en noves tecnologies

No

Contractació persones amb perfil TIC

No

Nou programari

No

Serveis al núvol

No

Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?

Microfinançament (crowdfunding, crowdlending, matchfunding, crowdequity...),
Quotes o subscripció per accés a serveis a través d'una web o plataforma

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?

No

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?

El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?

Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?

Full de càlcul o similar

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?

No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament i processament de les dades, Presentació de continguts, Creació de continguts audiovisuals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Presentació de continguts , Creació de continguts audiovisuals

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?

Trello, Monday o similar

Apliqueu el teletreball?

Sí, més de la meitat de la jornada laboral

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?

Serveis

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?

Sí

☐ Esteu utilitzant alguna eina específica per a ...

Gestió de proveïdors?

{Buit}

Planificació i assignació de recursos?

Ns/Nc

Disseny i desenvolupament de producte serveis

Ns/Nc

Gestió de la qualitat

Ns/Nc

Gestió de l'impacte

{Buit}

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

test

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:

Cerca un equilibri entre online/offline

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:

Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Llistes de correu / butlletins digitals, Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:

Instagram, X

L'estratègia d'atenció al client és:

No seguim cap estratègia específica d'atenció al client.

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:

Eines de posicionament de marca amb eines digitals, Eines de disseny i seguiment de campanyes de comunicació amb eines digitals

La identificació i adquisició de clients potencials és:

Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?

Domini públic

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}