digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
FUNDACIÓ CIUTADANIA MULTICULTURAL - MESCLADÍS

Any de creació:
20005

Pàgina web de l'organització:
www.mescladis.org

Correu de contacte de l'organització:
linda@mescladis.org

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
Fundació

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Hostelería

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
69

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
32

Masculí
37

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Acompanyament, consultoria privada o formacions d'ateneus cooperatius, Incubadores o programes d'acceleració, Programa TIINA (Ship2b)

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona, L'hem finançat amb recursos propis

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis

digitals

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l’organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
> 1.500.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
> 1.500.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
Sí

Comunicació i màrqueting digital
Sí

Gestió i protecció de dades
Sí

Seguretat digital
Ns/Nc

Formació en noves tecnologies
Ns/Nc

Contractació persones amb perfil TIC
No

Nou programari
Sí

Serveis al núvol
No

Compteu o heu disposat d'alguna d’aquestes vies digitals d’ingressos?
No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
Sí

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d’ingressos?
El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Nuestro modelo de negocio puede combinar lo digital y no digital. Usamos herramientas digitales para visibilizar, captar ingresos (donaciones, reservas online) y mejorar la gestión interna, pero nuestras actividades presenciales siguen siendo clave. En estrategia y gobernanza, vemos la digitalización como una oportunidad para medir impacto y escalar, aunque requiere evitar brechas y alinear la tecnología con nuestro propósito social.

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?
Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?
Full de càlcul o similar

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
Sí

Quines eines digitals per a la gestió?

Gestió de Nòmines?
COMBO

Gestió de Contractacions?
COMBO

Gestió d'altes i baixes de la Seguretat Social?
COMBO

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Tractament i processament de les dades , Comunicació i col·laboració en línia

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
Asana, Utilizamos Asana pero en actualidad ya no se utiliza debido a la dinamica del trabajo

Apliqueu el teletreball?
Excepcionalment

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
La digitalización ha mejorado procesos internos como la comunicación, gestión de equipos y seguimiento de proyectos. Sin embargo, necesitamos consolidar herramientas, evitar la dispersión digital y asegurar que todos los equipos tengan formación y acceso equitativo. Es clave alinear las soluciones tecnológicas con nuestras capacidades reales y mantener la sencillez en el día a día operativo. Debido a que hay un equipo técnico más enfocado en lo social y otro equipo enfocado a hostelería (ayudantes de cocina o camareros)

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?
Ambdós

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdores, estocs, …o altres vinculats a la producció…?
Sí

Esteu utilitzant alguna eina específica per a...

Gestió de la cadena de subministrament?
Ns/Nc

Gestió de proveïdores?
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
Tspoonlab

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?
Lloguer

Gestió d’adquisició de matèries primeres?
Ns/Nc

Utilitzeu alguna eina digitals per a la Gestió d’estoc?
Ns/Nc

Gestió de la producció?
Ns/Nc

Gestió de residus?
Ns/Nc

Planificació i assignació de recursos?
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
Combo

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?
Lloguer

Disseny i desenvolupament de producte producte i/o servei?
{Buit}

Gestió de la qualitat?
Ns/Nc

Gestió de l’impacte?
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
CRM (Sinergia)

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?
Lloguer

Gestió d’inventari?
Ns/Nc

Gestió de productes acabats?
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
CoverManager

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?
Lloguer

Gestió de procesos de distribució?
Ns/Nc

Gestió d’entregues i retorns?
Ns/Nc

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
La digitalización nos permite diseñar y ofrecer servicios formativos y gastronómicos más accesibles, trazables y adaptados. Herramientas como Tspoonlab o CoverManager mejoran la experiencia del usuario y la gestión interna. Sin embargo, vemos la oportunidad de integrar datos entre plataformas para optimizar decisiones, y el reto de mantener la calidad humana y social en cada interacción digital.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
Cerca un equilibri entre online/offline

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Facebook, Instagram, X, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:
Estratègia presencial (p.ex., espai físic) , Estratègia mixte

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
Gestió de relació amb el client (CRM) com Sinergia CRM, Odoo o Dolibarr

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Tècniques tradicionals (visites presencials, trucades telefòniques, exploració del territori, cartelleria física, etc.)

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Creative Commons o altre copyleft, Ns/Nc

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
La digitalización ha potenciado nuestra visibilidad y captación online, pero necesitamos definir una estrategia clara para donaciones y socios. Existe el reto de integrar redes, web y CRM, y la oportunidad de medir mejor el impacto de nuestras acciones. Apostamos por herramientas accesibles, alineadas con nuestra identidad social, que fortalezcan la relación con nuestra comunidad de apoyo.