digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
FUNDACIÓ PRIVADA ALOSA

Any de creació:
1994

Pàgina web de l'organització:
https://www.alosa.cat/

Correu de contacte de l'organització:
alosa@alosa.cat

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
Fundació

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Atenció i cura de les persones

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
11

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
6

Masculí
5

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Cap

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
L'hem finançat amb recursos propis

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Manca de personal qualificat digitalment i alhora coneixedor de la cultura de treball de l’ESS, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l’organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
600.001€ a 1.000.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
600.001€ a 1.000.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
No, encara hem de treballar en identificar-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
Sí

Comunicació i màrqueting digital
Sí

Gestió i protecció de dades
Sí

Seguretat digital
Sí

Formació en noves tecnologies
No

Contractació persones amb perfil TIC
No

Nou programari
Sí

Serveis al núvol
Sí

Compteu o heu disposat d'alguna d’aquestes vies digitals d’ingressos?
No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
Sí

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d’ingressos?
El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?
Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?

Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
Sí

Quines eines digitals per a la gestió?

Gestió de Nòmines?
Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
TEI24

Gestió de Contractacions?
Ns/Nc

Gestió d'altes i baixes de la Seguretat Social?
Ns/Nc

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Tractament de la informació escrita, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Comunicació i col·laboració en línia, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Comunicació i col·laboració en línia

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
Ns/Nc

Apliqueu el teletreball?
Excepcionalment

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?
Serveis

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?
Sí

Esteu utilitzant alguna eina específica per a ...

Gestió de proveïdores?
{Buit}

Planificació i assignació de recursos?
{Buit}

Disseny i desenvolupament de producte serveis
{Buit}

Gestió de la qualitat
{Buit}

Gestió de l’impacte
{Buit}

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
La gestió de dades de les persones ateses per l'entitat de suport es realitza per mitjà del software NUTEC

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Llistes de correu / butlletins digitals

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Facebook, Instagram, X, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:
No seguim cap estratègia específica d’atenció al client.

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
Ns/Nc

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Tècniques tradicionals (visites presencials, trucades telefòniques, exploració del territori, cartelleria física, etc.)

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Ns/Nc

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}