digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
Cooperativa ARRAN DE TERRA

Any de creació:
2019

Pàgina web de l'organització:
https://arrandeterra.org/

Correu de contacte de l'organització:
anapardo@arrandeterra.org

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
Cooperativa

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Alimentació sostenible i agroecologia

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
8

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
6

Masculí
1

No-binari
2

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Cap

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
L'hem finançat amb recursos propis

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Incrementa la competència per part d'altres actors

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l'organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
200.001€ a 300.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
200.001€ a 300.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
No

Comunicació i màrqueting digital
No

Gestió i protecció de dades
Sí

Seguretat digital
No

Formació en noves tecnologies
No

Contractació persones amb perfil TIC
No

Nou programari
No

Serveis al núvol
Sí

Compteu o heu disposat d'alguna d’aquestes vies digitals d’ingressos?
No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
Sí

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d’ingressos?
El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?
ERP o (software integral), Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?
ERP o (software integral), Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?

Sí

Quines eines digitals per a la gestió?

Gestió de Nòmines?
Ns/Nc

Gestió de Contractacions?
{Buit}

Gestió d’altes i baixes de la Seguretat Social?
Ns/Nc

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
ESStrapis

Apliqueu el teletreball?
Sí, el corresponent a la totalitat de la jornada laboral

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Per fer la gestió de les factures electròniques actualment fem servir un software específic, b2b router, fora de la nostra eina de gestió integral que és l'ESStrapis. Ens agradaria i ajudaria molt a la gestió poder integrar-ho tot dins de l'ESStrapis.

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?
Serveis

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?
Sí

Esteu utilitzant alguna eina específica per a ...

Gestió de proveïdores?
ERP

Quin?
ESStrapis

Planificació i assignació de recursos?
ERP

Quin?
ESStrapis

Disseny i desenvolupament de producte serveis
{Buit}

Gestió de la qualitat
{Buit}

Gestió de l’impacte
{Buit}

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Hem identificat la necessitat d'actualitzar el nostre web, per poder transmetre a potencials clients la nostra proposta de serveis basada en l'experiència dels projectes passats i presents.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Gestor de correu electrònic com Thunderbird (p. ex., Thunderbird o similars), Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramaForms o similars), Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Llistes de correu / butlletins digitals, Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Instagram, Mastodon, Bluesky

L'estratègia d'atenció al client és:
Estratègia completament digital (p. ex., e-mail, formulari online, xat en línia, bots de suport), No seguim cap estratègia específica d'atenció al client.

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
cap

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Tècniques tradicionals (visites presencials, trucades telefòniques, exploració del territori, cartelleria física, etc.)

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Domini públic, Creative Commons o altre copyleft, Sense llicència

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Necessitem actualitzar el nostre web i harmonitzar la nostra imatge, així com millorar la comunicació en xarxes