# digitESSt 2.0 Fet!

## Inici

**Accepto les Polítiques de participació**
Yes

**Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa**
No

## 1. DADES IDENTIFICATIVES

### 1. Dades identificatives

*Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.*

**Nom de l'organització:**
La Clara Comunicació SCCL

**Any de creació:**
2017

**Pàgina web de l'organització:**
laclaracomunicacio.coop

**Correu de contacte de l'organització:**
marta@laclaracomunicacio.coop

**Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?**
Cooperativa

**A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?**
Comunicació

**Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?**
9

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

**Femení**
4

**Masculí**
2

**No-binari**
3

**Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?**
Entre 30-50 anys

**Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?**
Acompanyament, consultoria privada o formacions d'ateneus cooperatius

**Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?**
Cap

## 2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

## 2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

*Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.*

**Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?**
Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

**En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?**
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Permet innovar i créixer com a organització

**Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?**

Sí

**Quines eines per a fomentar la participació s'estan implementant?**
Enquestes digitals, per exemple, o pads col·laboratius

Finançament de l’organització

**Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?**
100.001€ a 200.000€

**Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?**
300.001€ a 400.000€

**En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?**
Sí, l’hem superat

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

**Desenvolupament web**
Sí

**Comunicació i màrqueting digital**
Sí

**Gestió i protecció de dades**

Sí

**Seguretat digital**
No

**Formació en noves tecnologies**
Sí

**Contractació persones amb perfil TIC**
No

**Nou programari**
Sí

**Serveis al núvol**
No

**Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?**
Venda de productes en línia

**La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?**
Sí

**Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?**
El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

**En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**
Estem treballant la digitalització per millorar l'organització interna (programa CRM) i també els nostres serveis (base de dades de periodistes).

## 3. GESTIÓ INTERNA

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?**

Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?**
Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)

**Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?**
No

**Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?**
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Creació o manteniment de codi i programari, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

**Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?**
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

**Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?**
Trello, Monday o similar

**Apliqueu el teletreball?**
Sí, menys de la meitat de la jornada laboral

**En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**
Estem treballant per passar-nos a DoolyBar

## 4. PRODUCTE/SERVEI

**Què ofereix la vostra organització?**

Ambdós

**Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdores, estocs, …o altres vinculats a la producció…?**
No

**En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**
Volem començar a treballar amb DoolyBar per optimitzar la gestió de projectes, els RH i la facturació i alhora, millorar el servei de gabinet de premsa, amb l'optimització de la base de dades de periodistes.

## 5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

**La vostra estratègia de comunicació externa és:**
Cerca un equilibri entre online/offline

**La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:**
Gestor de correu electrònic com Thunderbird (p. ex., Thunderbird o similars), Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramaForms o similars), Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

**La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:**
Instagram, Mastodon, Youtube, Tiktok, LinkedIn, Vimeo

**L'estratègia d'atenció al client és:**
Estratègia mixte

**Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:**
Eines de posicionament de marca amb eines digitals

**La identificació i adquisició de clients potencials és:**
Digital i tradicional

**Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?**
Domini públic

**En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**
{Buit}