digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
No

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
3IN

Any de creació:
2023

Pàgina web de l'organització:
www.3insocial.org

Correu de contacte de l'organització:
admin@3insocial.org

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
Cooperativa

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Atenció i cura de les persones

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
6

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
4

Masculí
2

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Cap

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
Cap

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
Si que hemos desarrollado 3IN desde un comienzo incorporando herramientas digitales y un mix de trabajo remoto y presencial. Sin embargo, al ser un equipo interdisciplinario e intergeneracional hay diferentes niveles de uso y adaptación a las

nuevas tecno

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Permet una internacionalització i augment de possibles clients, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

Sí

Quines eines per a fomentar la participació s'estan implementant?
Monday, Canva, Miro

Finançament de l’organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
50.0010€ a 100.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
50.0010€ a 100.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
No

Comunicació i màrqueting digital

Sí

Gestió i protecció de dades
No

Seguretat digital
No

Formació en noves tecnologies
Sí

Contractació persones amb perfil TIC
No

Nou programari
No

Serveis al núvol
No

Compteu o heu disposat d'alguna d’aquestes vies digitals d’ingressos?
No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
No

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d’ingressos?
El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?
Ns/Nc

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?
Ns/Nc

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
Ns/Nc

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
Trello, Monday o similar

Apliqueu el teletreball?
Sí, menys de la meitat de la jornada laboral

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?

Serveis

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?
No

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Reto: conteo horas

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Gestor de correu electrònic com Thunderbird (p. ex., Thunderbird o similars), Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramaForms o similars), Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:
Estratègia mixte

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
Eines estratègies de seguiment, anàlisi i optimització de preus , Eines de disseny i seguiment de campanyes de comunicació amb eines digitals, Gestió de relació amb el client (CRM) com Sinergia CRM, Odoo o Dolibarr

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Tècniques tradicionals (visites presencials, trucades telefòniques, exploració del territori, cartelleria física, etc.)

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?

Domini públic, Creative Commons o altre copyleft, Copyright

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}