digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
No

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
Probens

Any de creació:
2000

Pàgina web de l'organització:
www.probens.org

Correu de contacte de l'organització:
mobilitat@probens.org

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
Associació

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Atenció i cura de les persones

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
8

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
6

Masculí
2

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Cap

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
Cap

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
Adoptamos herramientas digitales de gestion y tenemos parte de las trabajadoras adoptandola y otras con dificultad y/o resistencia

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

Sí

Quines eines per a fomentar la participació s'estan implementant?
Monday

Finançament de l’organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
50.0010€ a 100.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
50.0010€ a 100.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
No, encara hem de treballar en identificar-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
Sí

Comunicació i màrqueting digital
Sí

Gestió i protecció de dades
No

Seguretat digital
No

Formació en noves tecnologies
Sí

Contractació persones amb perfil TIC
No

Nou programari
No

Serveis al núvol
No

Compteu o heu disposat d'alguna d’aquestes vies digitals d’ingressos?
No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
Sí

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d’ingressos?
El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?
Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?

Full de càlcul o similar

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
Trello, Monday o similar

Apliqueu el teletreball?
Sí, menys de la meitat de la jornada laboral

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?
Serveis

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?

Sí

Esteu utilitzant alguna eina específica per a ...

Gestió de proveïdores?
{Buit}

Planificació i assignació de recursos?
{Buit}

Disseny i desenvolupament de producte serveis
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
Monday

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?
Lloguer

Gestió de la qualitat
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
{Buit}

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?
Lloguer

Gestió de l’impacte
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
Monday, Canva,

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?
Lloguer

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Reto: contabilizar horas por proyecto y personas
Necesidad: herramienta digital para poder pasar datos de factura automaticamente

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Gestor de correu electrònic com Thunderbird (p. ex., Thunderbird o similars), Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramaForms o similars), Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:
Estratègia mixte

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
Ns/Nc

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Creative Commons o altre copyleft

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}