

digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:

LACUCHARA CLUB

Any de creació:

2023

Pàgina web de l'organització:

www.lacucharaclub.com

Correu de contacte de l'organització:

hola@lacucharaclub.com

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?

Associació

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?

Atenció i cura de les persones

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?

0

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení

0

Masculí

0

No-binari

0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?

Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?

Acompanyament o formacions de Barcelona Activa, Incubadores o programes d'acceleració

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?

Cap

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?

En haver ja desenvolupat el projecte dins de l'àmbit digital, evolucionem de manera natural i sense problemes en aquest context

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Increments de desigualtats de gènere, edat o d'altre tipus en equips, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Permet una internacionalització i augment de possibles clients, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

Sí

Quines eines per a fomentar la participació s'estan implementant?

{Buit}

Finançament de l'organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?

Sóm una entitat de nova creació

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?

Sóm una entitat de nova creació

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?

No, encara hem de treballar en identificar-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web

{Buit}

Comunicació i màrqueting digital

{Buit}

Gestió i protecció de dades

{Buit}

Seguretat digital

{Buit}

Formació en noves tecnologies

{Buit}

Contractació persones amb perfil TIC

{Buit}

Nou programari

{Buit}

Serveis al núvol

{Buit}

Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?

Venda de productes en línia

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?

No

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?

El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

No

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?

Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?

Full de càlcul o similar

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?

No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Creació de continguts audiovisuals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?

Trello, Monday o similar, Slack o similar, Asana

Apliqueu el teletreball?

Sí, el corresponent a la totalitat de la jornada laboral

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

no

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?

Ambdós

Esteu utilitzant algun software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdors, estocs, ...o altres vinculats a la producció...?

No

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

no

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:

Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:

Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:

Instagram, Tiktok, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:

Estratègia completament digital (p. ex., e-mail, formulari online, xat en línia, bots de suport)

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:

Eines d'estudis de mercat digitals

La identificació i adquisició de clients potencials és:

Ns/Nc

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?

Ns/Nc

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

no