digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
basa

Any de creació:
1980

Pàgina web de l'organització:
www.barcelonactiva.cat

Correu de contacte de l'organització:
xxx@barcelonactiva.cat

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
SL, SA o SCP

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Administració pública

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
400

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
300

Masculí
100

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Acompanyament o formacions de Barcelona Activa

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona, Subvenció "Impulsem el que fas" de Barcelona Activa, Projectes Singulars, Altres ajudes de l'Ajuntament de Barcelona a la digitalització

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis

digitals

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?
Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

Sí

Quines eines per a fomentar la participació s'estan implementant?
Loomio

Finançament de l'organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
25.000€ a 50.000 €

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
50.0010€ a 100.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
Sí, estem a prop d'aconseguir-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
Sí

Comunicació i màrqueting digital
Ns/Nc

Gestió i protecció de dades

{Buit}

Seguretat digital
{Buit}

Formació en noves tecnologies
{Buit}

Contractació persones amb perfil TIC
{Buit}

Nou programari
{Buit}

Serveis al núvol
{Buit}

Compteu o heu disposat d'alguna d’aquestes vies digitals d’ingressos?
Venda de productes en línia

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
Sí

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d’ingressos?
El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
xxxxxxx

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?
Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?
Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
Trello, Monday o similar

Apliqueu el teletreball?
Sí, menys de la meitat de la jornada laboral

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
xxx

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?
Ambdós

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdores, estocs, ...o altres vinculats a la producció...?
Sí

☐ Esteu utilitzant alguna eina específica per a...

Gestió de la cadena de subministrament?
{Buit}

Gestió de proveïdores?
Full de càlcul o similar

Gestió d’adquisició de matèries primeres?
Ns/Nc

Utilitzeu alguna eina digitals per a la Gestió d’estoc?
Ns/Nc

Gestió de la producció?
{Buit}

Gestió de residus?
{Buit}

Planificació i assignació de recursos?
{Buit}

Disseny i desenvolupament de producte producte i/o servei?
{Buit}

Gestió de la qualitat?
{Buit}

Gestió de l’impacte?
{Buit}

Gestió d’inventari?
{Buit}

Gestió de productes acabats?
{Buit}

Gestió de procesos de distribució?
{Buit}

Gestió d’entregues i retorns?
{Buit}

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
xxxxxxx

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
Cerca un equilibri entre online/offline

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Llistes de correu / butlletins digitals, Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Facebook, Instagram, X, Youtube, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:
Estratègia completament digital (p. ex., e-mail, formulari online, xat en línia, bots de suport), Estratègia presencial (p.ex., espai físic)

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
Eines d'estudis de mercat digitals, Eines de posicionament de marca amb eines digitals

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Tècniques tradicionals (visites presencials, trucades telefòniques, exploració del territori, cartelleria física, etc.)

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Domini públic

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-

nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

xxxx