

# digitESSt 2.0 Fet!

## Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

Yes

## 1. DADES IDENTIFICATIVES

### 1. Dades identificatives

*Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.*

**Nom de l'organització:**

1234

**Any de creació:**

2022

**Pàgina web de l'organització:**

asd.com

**Correu de contacte de l'organització:**

enric.pera@gmail.com

**Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?**

Fundació

**A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?**

Transport, logística i distribució

## **Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?**

9

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

### **Femení**

5

### **Masculí**

2

### **No-binari**

2

## **Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?**

Entre 30-50 anys

## **Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?**

Acompanyament o formacions de Barcelona Activa

## **Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?**

Projectes Singulars

## **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

### **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

*Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.*

### **Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?**

Ho estem vivint com un problema organitzatiu o tècnic complex i no sabem ni per on començar

**En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?**

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Increments de desigualtats de gènere, edat o d'altre tipus en equips, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Incrementa la competència per part d'altres actors, Manca de personal qualificat digitalment i alhora coneixedor de la cultura de treball de l'ESS, Suposa una inversió molt costosa econòmicament

**Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?**

No

Finançament de l'organització

**Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?**

25.000€ a 50.000 €

**Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?**

500.001€ a 600.000€

**En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?**

Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

**Desenvolupament web**

Sí

**Comunicació i màrqueting digital**

Sí

**Gestió i protecció de dades**

Sí

**Seguretat digital**

Sí

**Formació en noves tecnologies**

Sí

**Contractació persones amb perfil TIC**

Sí

**Nou programari**

Sí

**Serveis al núvol**

Sí

**Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?**

Explotació comercial de les dades que obteniu de la vostra activitat,  
Microfinançament (crowdfunding, crowdlending, matchfunding, crowdequity...),  
Monetització de contingut

**La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?**

Sí

**Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?**

El nostre model de negoci és digital (Ecommerce, Fremium, Saas, plataformes o publicitat).

**En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

asdasd

**3. GESTIÓ INTERNA**

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?**

ERP o (software integral), Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?**

ERP o (software integral), Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)

**Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?**

No

**Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació gràfica i audiovisual

**Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?**

Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Anàlisi i visualització de dades

**Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?**

Slack o similar, Mattermost, Odo

**Apliqueu el teletreball?**

Sí, el corresponent a la totalitat de la jornada laboral

**En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

asdasd

## **4. PRODUCTE/SERVEI**

**Què ofereix la vostra organització?**

Productes

**Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdores, estocs, ...o altres vinculats a la producció...?**

Sí

Esteu utilitzant alguna eina específica per a... \_\_\_\_\_

**Gestió de la cadena de subministrament?**

Full de càlcul o similar

**Gestió de proveïdors?**

Full de càlcul o similar

**Gestió d'adquisició de matèries primeres?**

Full de càlcul o similar

**Utilitzeu alguna eina digital per a la Gestió d'estoc?**

ERP

**Quin?**

asd

**Gestió de la producció?**

Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

**Quin?**

asd

**Aquest software és propietat de l'entitat?**

Sí

**Gestió de residus?**

Full de càlcul o similar

**Planificació i assignació de recursos?**

Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

**Quin?**

asd

**Aquest software és propietat de l'entitat?**

Sí

**Disseny i desenvolupament de producte producte i/o servei?**

Full de càlcul o similar

**Gestió de la qualitat?**

Full de càlcul o similar

**Gestió de l'impacte?**

Full de càlcul o similar

**Gestió d'inventari?**

Full de càlcul o similar

**Gestió de productes acabats?**

Full de càlcul o similar

**Gestió de processos de distribució?**

Full de càlcul o similar

**Gestió d'entregues i retorns?**

Full de càlcul o similar

**En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

asdasd

## **5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ**

**La vostra estratègia de comunicació externa és:**

Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

**La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:**

Gestor de correu electrònic com Thunderbird (p. ex., Thunderbird o similars), Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramaForms o similars), Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Llistes de correu / butlletins digitals, Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

**La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:**

Facebook, Instagram, X, Mastodon, Youtube, LinkedIn

**L'estratègia d'atenció al client és:**

Estratègia completament digital (p. ex., e-mail, formulari online, xat en línia, bots de suport), Estratègia presencial (p.ex., espai físic) , Estratègia mixte

**Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:**

Eines d'estudis de mercat digitals, Eines estratègies de seguiment, anàlisi i optimització de preus , Eines de posicionament de marca amb eines digitals, Eines de disseny i seguiment de campanyes de comunicació amb eines digitals

**La identificació i adquisició de clients potencials és:**

Tècniques tradicionals (visites presencials, trucades telefòniques, exploració del territori, cartelleria física, etc.)

**Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?**

Domini públic, Creative Commons o altre copyleft, Copyright, Sense llicència

**En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

asdasd