digitESSt 2.0 Fet!

Accepto les Polítiques de participació	Yes
Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa	Yes
Nom de l’organització:	Agita Coop
Any de creació:	2011
Pàgina web de l'organització:	https://agita.coop
Correu de contacte de l’organització:	contacto@agita.coop
Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?	Cooperativa
A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?	Tecnologia i Digital

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?	3
Femení	1
Masculí	2
No-binari	0
Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d’edat de les persones treballadores de la vostra organització?	Entre 30-50 anys
Quins programes d’impuls a la digitalització heu fet servir?	Acompanyament o formacions de Barcelona Activa
Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?	L’hem finançat amb recursos propis
Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?	En haver ja desenvolupat el projecte dins de l'àmbit digital, evolucionem de manera natural i sense problemes en aquest context
En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?	Millora de processos d'equips i persones treballadores, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?	Sí
Quines eines per a fomentar la participació s'estan implementant?	Eines propies desenvolupades per nosaltres
Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?	100.001€ a 200.000€
Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?	100.001€ a 200.000€
En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?	Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri
Desenvolupament web	Sí
Comunicació i màrqueting digital	No

Gestió i protecció de dades	Sí
Seguretat digital	No
Formació en noves tecnologies	No
Contractació persones amb perfil TIC	Sí
Nou programari	Sí
Serveis al núvol	Sí
Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?	Explotació lliure de recursos externs en línia
La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?	Sí
Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?	Som una empresa de base digital, de Tecnologia, Software o Sistemes informàtics.

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	Un dels principals reptes és facilitar l'accés de les petites cooperatives a tecnologies avançades, especialment la IA, l'automatització i el programari lliure. Calen recursos, formació i finançament per impulsar una digitalització sostenible, segura i accessible, que permeti millorar la competitivitat sense generar dependència de grans plataformes tecnològiques i que respecti els valors de l'economia social i cooperativa.
Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?	Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)
Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?	Ns/Nc
Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?	No
Gestió de Nòmines?	
Gestió de Contractacions?	
Gestió d’altes i baixes de la Seguretat Social?	

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Creació o manteniment de codi i programari, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals
Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Creació o manteniment de codi i programari, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals
Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?	Trello, Monday o similar, eines propies desenvolupades per nosaltres
Apliqueu el teletreball?	Excepcionalment
En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	Un dels reptes principals és integrar i automatitzar els processos de gestió interna de les petites cooperatives: facturació, comptabilitat, gestió de projectes, clients i equips de treball. Calen eines digitals accessibles, interoperables i basades en programari lliure, així com formació i suport per incorporar la intel·ligència artificial de manera responsable, reduir tasques administratives i millorar l'eficiència sense perdre el model de gestió democràtica i participativa.

Què ofereix la vostra organització?	Serveis
Gestió de la cadena de subministrament?	
Gestió de proveïdores?	
Gestió d’adquisició de matèries primeres?	
Utilitzeu alguna eina digitals per a la Gestió d’estoc?	
Gestió de la producció?	
Gestió de residus?	
Planificació i assignació de recursos?	
Disseny i desenvolupament de producte producte i/o servei?	
Gestió de la qualitat?	
Gestió de l’impacte?	
Gestió d’inventari?	
Gestió de productes acabats?	
Gestió de procesos de distribució?	

Gestió d’entregues i retorns?	
Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?	Sí
Gestió de proveïdores?	Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)
Quin?	Eines propies desenvolupades per nosaltres
Aquest software és propietat de l'entitat?	Sí
Planificació i assignació de recursos?	Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)
Quin?	Eines propies desenvolupades per nosaltres
Aquest software és propietat de l'entitat?	Sí
Disseny i desenvolupament de producte serveis	Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)
Quin?	Eines propies desenvolupades per nosaltres i eines lliures de disseny gràfic i programació de codi.
Aquest software és propietat de l'entitat?	No
Quin forma?	Gratuït (Models freemium)
Gestió de la qualitat	Ns/Nc
Gestió de l’impacte	Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?	Eines propies desenvolupades per nosaltres
Aquest software és propietat de l'entitat?	Sí
En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	El principal repte és incorporar noves tecnologies, especialment la intel·ligència artificial, l'automatització i el programari lliure, per desenvolupar serveis digitals innovadors, accessibles i competitius. Cal facilitar l'accés a recursos, finançament i formació per a petites cooperatives tecnològiques, fomentant la sobirania digital, la innovació en serveis audiovisuals i de streaming, i el desenvolupament de solucions pròpies que aportin valor social.
La vostra estratègia de comunicació externa és:	Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)
La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:	Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramaForms o similars), Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)
La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:	Facebook, Instagram, LinkedIn
L'estratègia d'atenció al client és:	Estratègia mixte
Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:	Ns/Nc

La identificació i adquisició de clients potencials és:	Digital
Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?	Domini públic
En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	Un dels principals reptes és millorar la visibilitat i el posicionament de les petites cooperatives tecnològiques davant les grans empreses del sector. Calen recursos i suport per desenvolupar estratègies de màrqueting digital, comunicació i captació de clients, aprofitant les oportunitats de la intel·ligència artificial i l'automatització. També és important fomentar xarxes de col·laboració i canals de comercialització que donin visibilitat als serveis de l'economia social.