digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
No

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l’organització:
VIVIREN.ES

Any de creació:
2026

Pàgina web de l'organització:
https://viviren.es

Correu de contacte de l’organització:
realtmarket@gmail.com

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
Sense forma legal

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Tecnologia i Digital

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
1

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
1

Masculí
0

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Cap

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
L'hem finançat amb recursos propis

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Incrementa la competència per part d’altres actors, Manca de personal qualificat digitalment i alhora coneixedor de la cultura de treball de l’ESS, Suposa una inversió molt costosa econòmicament, Permet una internacionalització i augment de possibles clients, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l’organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
< 25.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
< 25.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
No, encara hem de treballar en identificar-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
Sí

Comunicació i màrqueting digital
No

Gestió i protecció de dades
No

Seguretat digital
No

Formació en noves tecnologies
No

Contractació persones amb perfil TIC
No

Nou programari
Sí

Serveis al núvol
Sí

Compteu o heu disposat d'alguna d’aquestes vies digitals d’ingressos?
No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
No

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d’ingressos?
El nostre model de negoci és digital (Ecommerce, Fremium, Saas, plataformes o publicitat).

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
VIVIREN.ES és una plataforma digital en fase de desenvolupament amb impacte social, orientada a facilitar l'accés a informació i serveis a persones migrants a Espanya. Necessitem suport per definir un model de negoci sostenible, planificar el pressupost tecnològic, reforçar la seguretat i la protecció de dades, incorporar automatització i IA, trobar professionals TIC i accedir a subvencions per al desenvolupament digital.

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?
Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?
Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert)

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Creació o manteniment de codi i programari, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
ChatGPT per a la planificació, organització i seguiment de tasques del projecte.

Apliqueu el teletreball?
Sí, el corresponent a la totalitat de la jornada laboral

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
VIVIREN.ES és un projecte digital desenvolupat actualment per una sola persona. Necessitem suport tècnic especialitzat en WordPress, bases de dades, automatització, ciberseguretat i protecció de dades. També volem millorar la gestió interna, incorporar eines d'intel·ligència artificial i establir processos eficients que

permetin ampliar la plataforma i crear un equip professional.

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?
Serveis

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?
Sí

Esteu utilitzant alguna eina específica per a ...

Gestió de proveïdores?
Ns/Nc

Planificació i assignació de recursos?
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
ChatGPT (OpenAI)

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?
Lloguer

Disseny i desenvolupament de producte serveis
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
WordPress, GeoDirectory, Elementor, Blocksy Pro, wpForo, ChatGPT

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?

Lloguer

Gestió de la qualitat
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
Google Search Console, Rank Math SEO

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?
Eines gratuïtes i programari freemium.

Gestió de l’impacte
Ns/Nc

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
VIVIREN.ES necessita millorar la plataforma WordPress i el directori d'empreses, optimitzar l'experiència mòbil, implementar missatgeria interna, cercadors avançats i eines d'IA, i reforçar el SEO, l'accessibilitat i la seguretat. També volem garantir l'accés a la informació des de diferents països. Busquem suport tècnic i finançament no reemborsable per desenvolupar aquests serveis i facilitar l'accés gratuït a informació útil per a persones migrants.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Gestor de correu electrònic com Thunderbird (p. ex., Thunderbird o similars), Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars), wpForo (fòrum comunitari)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Facebook, Instagram, X, Youtube, Tiktok, LinkedIn, VKontakte. Els perfils a les xarxes socials ja estan creats, però encara estan pendents de configuració, publicació de continguts i posada en marxa de l'estratègia de comunicació digital.

L'estratègia d'atenció al client és:
Estratègia completament digital (p. ex., e-mail, formulari online, xat en línia, bots de suport)

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
Eines d'estudis de mercat digitals, Eines de posicionament de marca amb eines digitals, Google Search Console, Rank Math SEO, ChatGPT.

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Digital

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Copyright

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
VIVIREN.ES necessita suport en SEO, màrqueting digital, analítica web i captació d'usuaris i empreses. Volem desenvolupar una estratègia de comunicació multilingüe, millorar el posicionament a Google i Yandex, implementar un CRM, automatitzar processos amb IA i crear un model sostenible d'ingressos publicitaris. Busquem assessorament especialitzat i subvencions per fer créixer la plataforma, mantenint gratuït l'accés a la informació essencial per a persones migrants.