digitESSt 2.0 Fet!

Accepto les Polítiques de participació	Yes
Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa	Yes
Nom de l’organització:	Fundación United Way España
Any de creació:	2016
Pàgina web de l'organització:	https://unitedway.org.es/
Correu de contacte de l’organització:	imj@unitedway.org.es
Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?	Fundació
A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?	Tercer sector

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?	8
Femení	7
Masculí	1
No-binari	0
Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d’edat de les persones treballadores de la vostra organització?	Entre 30-50 anys
Quins programes d’impuls a la digitalització heu fet servir?	Cap
Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?	Altres ajudes estatals per a la digitalització
Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?	Sabem que cal “posar-nos les piles” i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?	Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Manca de personal qualificat digitalment i alhora coneixedor de la cultura de treball de l’ESS, Suposa una inversió molt costosa econòmicament, Permet innovar i créixer com a organització
Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?	No
Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?	1.000.001€ i 1.500.000€
Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?	1.000.001€ i 1.500.000€
En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?	Sí, l’hem superat
Desenvolupament web	Sí

Comunicació i màrqueting digital	Sí
Gestió i protecció de dades	No
Seguretat digital	Sí
Formació en noves tecnologies	No
Contractació persones amb perfil TIC	No
Nou programari	No
Serveis al núvol	Sí
Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?	No
La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?	Sí
Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?	El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	
Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?	ERP o (software integral), Full de càlcul o similar
Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?	ERP o (software integral), Full de càlcul o similar
Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?	Sí
Gestió de Nòmines?	ERP o (software integral)
Quin?	HOLDED
Gestió de Contractacions?	
Gestió d’altes i baixes de la Seguretat Social?	

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Creació o manteniment de codi i programari, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals
Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals
Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?	Trello, Monday o similar
Apliqueu el teletreball?	Sí, més de la meitat de la jornada laboral
En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	
Què ofereix la vostra organització?	Serveis
Gestió de la cadena de subministrament?	

Gestió de proveïdores?	
Gestió d’adquisició de matèries primeres?	
Utilitzeu alguna eina digitals per a la Gestió d’estoc?	
Gestió de la producció?	
Gestió de residus?	
Planificació i assignació de recursos?	
Disseny i desenvolupament de producte producte i/o servei?	
Gestió de la qualitat?	
Gestió de l’impacte?	
Gestió d’inventari?	
Gestió de productes acabats?	
Gestió de procesos de distribució?	
Gestió d’entregues i retorns?	
Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?	No

Gestió de proveïdores?	
Planificació i assignació de recursos?	
Disseny i desenvolupament de producte serveis	
Gestió de la qualitat	
Gestió de l’impacte	
En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	NECESSITEM AVANÇAR AMB LA DIGITALITZACIÓ
La vostra estratègia de comunicació externa és:	Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)
La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:	Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Llistes de correu / butlletins digitals
La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:	Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:	Estratègia completament digital (p. ex., e-mail, formulari online, xat en línia, bots de suport), Estratègia presencial (p.ex., espai físic)
Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:	Gestió de relació amb el client (CRM) com Sinergia CRM, Odoo o Dolibarr
La identificació i adquisició de clients potencials és:	Digital i tradicional
Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?	Sense llicència
En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	