digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
AMELIA CAMPOS RIOS

Any de creació:
2018

Pàgina web de l'organització:
https://www.mesquecures.cat

Correu de contacte de l'organització:
amelia.campos@mesquecures.org

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
Associació

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Atenció i cura de les persones

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
28

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
28

Masculí
0

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Més de 50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Acompanyament o formacions de Barcelona Activa

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
Kit Digital per a PIMES, Projectes Singulars

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
Ens resistim a qualsevol canvi que no sigui coherent amb els nostres principis de l'ESS

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Increment de vendes i/o volum de mercat, Manca de personal qualificat digitalment i alhora coneixedor de la cultura de treball de l’ESS, Suposa una inversió molt costosa econòmicament, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l’organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
400.001€ a 500.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
400.001€ a 500.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
Sí, estem lluny d'aconseguir-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
Sí

Comunicació i màrqueting digital
Sí

Gestió i protecció de dades
No

Seguretat digital
No

Formació en noves tecnologies
No

Contractació persones amb perfil TIC
No

Nou programari
No

Serveis al núvol
Sí

Compteu o heu disposat d'alguna d’aquestes vies digitals d’ingressos?
No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
Sí

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d’ingressos?
El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Cosiderar la introducció i necessitat de formació en TIC's i altres eines digitals, al entor del sectores precaris com són les cures i el trebal a la llar

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?
Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert), Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?
Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert), Full de càlcul o similar

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Comunicació i col·laboració en línia, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
CiberSAD, Canva,

Apliqueu el teletreball?
Excepcionalment

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
En aques sector, no totes les treballadres tenen accés a formacions relacionades amb la digitalització.

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?
Serveis

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?
Sí

☐ Esteu utilitzant alguna eina específica per a ...

Gestió de proveïdores?
Full de càlcul o similar

Planificació i assignació de recursos?
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
CIBERSAD

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?
Lloguer

Disseny i desenvolupament de producte serveis
Ns/Nc

Gestió de la qualitat
Full de càlcul o similar

Gestió de l’impacte
Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

Quin?
Eines amb IA lliures

Aquest software és propietat de l'entitat?
No

Quin forma?
Gratuït (Models freemium)

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Al sector de les cures, es necessari donar supor a la gestió i a la adinstració amb models més acordes amb la complexitat de la actividad. La eina UTOCURES, requereix més recursos per poder continuar el seu desenvolupament, i encara té

móduls no atesos amb els recursos de subvencions que diverses entitats estem destinant pel seu desenvolupament, desde la ESS. Al final, será una eina d'ús lliure.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Facebook, Instagram

L'estratègia d'atenció al client és:
Estratègia presencial (p.ex., espai físic) , Estratègia mixte

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
Estem iniciant formacions al voltant de eines que la IA, y el CRM Odoo

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Creative Commons o altre copyleft

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
cap