

# digitESSt 2.0 Fet!

---

**Accepto les  
Polítiques de  
participació;** Yes

---

**Accepto que algunes  
dades de la meua  
organització (nom, codi  
postal, forma jurídica,  
data de constitució,  
àrea d'activitat, sector  
econòmic i adreça URL)  
apareguin al directori  
Matchimpulsa** Yes

---

**Nom de l'organització:** Aglaya Huguet

---

**Any de creació:** 2022

---

**Pàgina web de  
l'organització:** aglayahuguet.com

---

**Correu de contacte de  
l'organització:** alex@aglayahuguet.com

---

**Quina és la forma  
jurídica de la vostra  
empresa o entitat?** Sóc autònoma / autònom

---

**A quin sector pertany  
la teua organització pel  
tipus principal  
d'activitat?** Tèxtil

---

---

<b>Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?</b>	1
<b>Femení</b>	1
<b>Masculí</b>	0
<b>No-binari</b>	0
<b>Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?</b>	Menys 30 anys
<b>Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?</b>	Cap
<b>Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?</b>	Kit Digital per a PIMES, L'hem finançat amb recursos propis
<b>Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?</b>	En haver ja desenvolupat el projecte dins de l'àmbit digital, evolucionem de manera natural i sense problemes en aquest context
<b>En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?</b>	Millora de processos d'equips i persones treballadores, Increment de vendes i/o volum de mercat, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Suposa una inversió molt costosa econòmicament

---

---

<b>Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?</b>	No
<b>Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?</b>	< 25.000€
<b>Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?</b>	< 25.000€
<b>En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?</b>	Sí, estem lluny d'aconseguir-lo
<b>Desenvolupament web</b>	No
<b>Comunicació i màrqueting digital</b>	Sí
<b>Gestió i protecció de dades</b>	No
<b>Seguretat digital</b>	No

---

---

<b>Formació en noves tecnologies</b>	No
<b>Contractació persones amb perfil TIC</b>	Sí
<b>Nou programari</b>	No
<b>Serveis al núvol</b>	No
<b>Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?</b>	Venda de productes en línia, Microfinançament (crowdfunding, crowdlending, matchfunding, crowdequity...)
<b>La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?</b>	Ns/Nc
<b>Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?</b>	El nostre model de negoci és digital (Ecommerce, Fremium, Saas, plataformes o publicitat).
<b>En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?</b>	

---

---

<b>Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?</b>	Full de càlcul o similar
<b>Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?</b>	Full de càlcul o similar
<b>Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?</b>	No
<b>Gestió de Nòmines?</b>	
<b>Gestió de Contractacions?</b>	
<b>Gestió d'altres i baixes de la Seguretat Social?</b>	
<b>Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?</b>	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals
<b>Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?</b>	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals
<b>Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?</b>	ClickUp
<b>Apliquen el teletreball?</b>	Sí, més de la meitat de la jornada laboral

---

---

**En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

---

**Què ofereix la vostra organització?**

Ambdós

---

**Esteu utilitzant algun software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdors, estocs, ...o altres vinculats a la producció...?**

No

---

**Gestió de la cadena de subministrament?**

---

**Gestió de proveïdors?**

---

**Gestió d'adquisició de matèries primeres?**

---

**Utilitzeu alguna eina digitals per a la Gestió d'estoc?**

---

**Gestió de la producció?**

---

**Gestió de residus?**

---

---

**Planificació i assignació  
de recursos?**

---

**Disseny i  
desenvolupament de  
producte producte i/o  
servei?**

---

**Gestió de la qualitat?**

---

**Gestió de l'impacte?**

---

**Gestió d'inventari?**

---

**Gestió de productes  
acabats?**

---

**Gestió de processos de  
distribució?**

---

**Gestió d'entregues i  
retorns?**

---

**Gestió de proveïdors?**

---

**Planificació i assignació  
de recursos?**

---

**Disseny i  
desenvolupament de  
producte serveis**

---

**Gestió de la qualitat**

---

**Gestió de l'impacte**

---

---

**En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

Ara per ara la tenda online la tenim parada per falta de espai de emmagatzematge, però quan la tornem a activa la idea és poder fer-ho amb algun programari que ens ajudi a varies coses, per un cantó que estigui conectat amb el nostre ecommerce, perquè estigui actualitzat, però també estaria molt bé trobar una manera de procurar fer traçabilitat de qui ha creat la peça (els diferents tallers) així com els materials que ho componen i d'on venen aquests.

---

**La vostra estratègia de comunicació externa és:**

Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

---

**La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:**

Gestor de correu electrònic com Thunderbird (p. ex., Thunderbird o similars), Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramaForms o similars), Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Llistes de correu / butlletins digitals, Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

---

**La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:**

Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn

---

**L'estratègia d'atenció al client és:**

Estratègia mixte

---

**Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:**

Eines d'estudis de mercat digitals

---

**La identificació i adquisició de clients potencials és:**

Digital i tradicional

---

---

**Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?**

Ns/Nc

---

**En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

Necessitem un nou sistema CRM, ja sigui amb un software o amb un excel, ara estem unsan tun googlesheet, i la veritat és que m'agrada molt el format, ja que el puc obrir i treballar des de qualsevol dispositiu.

---