digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
Associació Voraviu

Any de creació:
2002

Pàgina web de l'organització:
https://voraviu.org/

Correu de contacte de l'organització:
ccee@voraviu.org

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
Associació

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Atenció i cura de les persones

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
3

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
2

Masculí
1

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Menys 30 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Cap

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
Cap

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Facilita federar-se amb altres entitats o iniciatives, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l’organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
25.000€ a 50.000 €

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
25.000€ a 50.000 €

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
No, encara hem de treballar en identificar-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
Sí

Comunicació i màrqueting digital
Sí

Gestió i protecció de dades
Sí

Seguretat digital

Ns/Nc

Formació en noves tecnologies
No

Contractació persones amb perfil TIC
Sí

Nou programari
No

Serveis al núvol
No

Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?
No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
No

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?
El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
{Buit}

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?
Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?
Full de càlcul o similar

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
Ns/Nc

Apliqueu el teletreball?
Sí, menys de la meitat de la jornada laboral

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
En relació amb el bloc de gestió interna, la digitalització representa una oportunitat per millorar l'eficiència operativa, la coordinació entre equips i la traçabilitat dels processos. Permet centralitzar la informació, optimitzar la gestió documental i automatitzar tasques administratives, facilitant una presa de decisions més àgil i basada en dades. Així mateix, contribueix a reforçar la transparència i el seguiment de les activitats amb les entitats federades. No obstant això, també comporta reptes com la necessitat d'adaptació dels equips, la formació en eines digitals i la garantia de la seguretat i protecció de dades. Per aquest motiu, es planteja una implementació progressiva de solucions digitals que asseguri la seva utilitat real, l'accessibilitat per a totes les persones implicades i l'alineació amb les necessitats organitzatives.

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?
Serveis

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?
No

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
En relació amb el bloc de producte/servei, es considera rellevant incorporar la digitalització com a eina per millorar l'accessibilitat, l'eficiència i la qualitat del servei ofert. La digitalització permet ampliar l'abast del servei, facilitar la interacció amb les persones usuàries i generar dades útils per a la presa de decisions i la millora contínua. Aquesta permet millorar la comunicació, la coordinació i l'accés als serveis, així com optimitzar la gestió interna i la presa de decisions a partir de dades. L'objectiu és proporcionar serveis d'una manera més eficaç, adaptada a les necessitats de les entitats, tot assegurant alhora una implementació progressiva que tingui en compte possibles desigualtats en competències digitals i garanteixi la inclusió de tots els actors.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramaForms o similars), Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Instagram, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:
Estratègia mixte

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:

Estem en procés de poder desenvolupar un CRM

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Domini públic, Microsoft Office

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
n relació amb el bloc de comunicació, màrqueting i comercialització, la digitalització esdevé una eina clau per millorar la visibilitat del projecte, reforçar la relació amb les entitats federades i arribar a nous públics potencials. Permet establir canals de comunicació més directes i eficients, segmentar millor els missatges i adaptar-los a les necessitats de cada col·lectiu, així com ampliar l'abast de les accions de difusió. Alhora, suposa una oportunitat per sistematitzar la captació de noves entitats i millorar els processos de fidelització. No obstant això, també planteja reptes com la necessitat de disposar de competències digitals adequades, recursos per gestionar els canals digitals i garantir una comunicació coherent i accessible. Per aquest motiu, es considera clau una estratègia digital planificada, orientada a l'impacte i alineada amb els valors d'inclusió i proximitat.