digitESSt 2.0 Fet!

Accepto les Polítiques de participació	Yes
Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa	No
Nom de l’organització:	Calidoscoop SCCL
Any de creació:	2012
Pàgina web de l'organització:	www.calidoscoop.coop
Correu de contacte de l’organització:	info@calidoscoop.coop
Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?	Cooperativa
A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?	Consultoria social

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?	4
Femení	2
Masculí	2
No-binari	0
Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d’edat de les persones treballadores de la vostra organització?	Més de 50 anys
Quins programes d’impuls a la digitalització heu fet servir?	Acompanyament o formacions de Barcelona Activa, Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?	Subvenció “Enfortim l’ESS” de l'Ajuntament de Barcelona, Kit Digital per a PIMES, L’hem finançat amb recursos propis
Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?	Sabem que cal “posar-nos les piles” i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals
En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?	Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Suposa una inversió molt costosa econòmicament, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?	Sí
Quines eines per a fomentar la participació s'estan implementant?	Meet.coop
Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?	100.001€ a 200.000€
Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?	100.001€ a 200.000€
En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?	Sí, l’hem superat
Desenvolupament web	Sí
Comunicació i màrqueting digital	Sí

Gestió i protecció de dades	No
Seguretat digital	No
Formació en noves tecnologies	Ns/Nc
Contractació persones amb perfil TIC	No
Nou programari	Sí
Serveis al núvol	Sí
Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?	No
La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?	Sí
Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?	El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	Ser una organització petita ens comporta certa dificultat alhora de valorar processos de digitalització atenent al cost-oportunitat, no només econòmicament parlant sinó també la dedicació de persones al procés d'adaptació
Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?	Full de càlcul o similar
Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?	Ns/Nc
Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?	No
Gestió de Nòmines?	
Gestió de Contractacions?	
Gestió d’altes i baixes de la Seguretat Social?	
Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals
Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?	Excel, TimeSheet, Drive
Apliqueu el teletreball?	Sí, més de la meitat de la jornada laboral
En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	Idem a que al bloc de Governança i Estratègia
Què ofereix la vostra organització?	Serveis
Gestió de la cadena de subministrament?	
Gestió de proveïdores?	
Gestió d'adquisició de matèries primeres?	
Utilitzeu alguna eina digitals per a la Gestió d'estoc?	

Gestió de la producció?	
Gestió de residus?	
Planificació i assignació de recursos?	
Disseny i desenvolupament de producte producte i/o servei?	
Gestió de la qualitat?	
Gestió de l’impacte?	
Gestió d’inventari?	
Gestió de productes acabats?	
Gestió de procesos de distribució?	
Gestió d’entregues i retorns?	
Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?	No
Gestió de proveïdores?	
Planificació i assignació de recursos?	
Disseny i desenvolupament de producte serveis	

Gestió de la qualitat	
Gestió de l’impacte	
En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	Dificultat de trobar un software de gestió de projectes que integri la gestió d'agenda amb els nostres clients
La vostra estratègia de comunicació externa és:	Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)
La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:	Gestor de correu electrònic com Thunderbird (p. ex., Thunderbird o similars), Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars), FramaPad
La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:	Instagram, X, Youtube, LinkedIn
L'estratègia d'atenció al client és:	Estratègia mixte
Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:	Eines de disseny i seguiment de campanyes de comunicació amb eines digitals

La identificació i adquisició de clients potencials és:	Digital i tradicional
Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?	Domini públic, Creative Commons o altre copyleft, Copyright
En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	