

# digitESSt 2.0 Fet!

## Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

Yes

## 1. DADES IDENTIFICATIVES

### 1. Dades identificatives

*Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.*

**Nom de l'organització:**

CampusRom

**Any de creació:**

2016

**Pàgina web de l'organització:**

www.campusrom.org

**Correu de contacte de l'organització:**

info@campusrom.org

**Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?**

Associació

**A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?**

Educació

## **Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?**

2

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

### **Femení**

0

### **Masculí**

2

### **No-binari**

0

## **Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?**

Entre 30-50 anys

## **Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?**

Acompanyament o formacions de Torre Jussana

## **Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?**

Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona

## **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

### **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

*Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.*

### **Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?**

Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

**En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?**

Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Manca de personal qualificat digitalment i alhora coneixedor de la cultura de treball de l'ESS, Permet innovar i créixer com a organització

**Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?**

No

Finançament de l'organització

**Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?**

100.001€ a 200.000€

**Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?**

100.001€ a 200.000€

**En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?**

Sí, estem lluny d'aconseguir-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

**Desenvolupament web**

Sí

**Comunicació i màrqueting digital**

No

**Gestió i protecció de dades**

No

**Seguretat digital**

No

**Formació en noves tecnologies**

No

**Contractació persones amb perfil TIC**

No

**Nou programari**

Sí

**Serveis al núvol**

Sí

**Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?**

No

**La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?**

Sí

**Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?**

Som una ONG que es finança bàsicament mitjançant recursos públics.

**En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

Necessitem un pla de digitalització adaptat a la nostra realitat i valors, no còpies de models empresarials. És clau formar els òrgans de govern per prendre decisions tecnològiques de manera autònoma i participativa. El principal repte és integrar la digitalització a l'estratègia global de l'entitat de forma coherent. L'oportunitat és usar-la per enfortir la governança democràtica i la transparència.

### **3. GESTIÓ INTERNA**

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?**

Full de càlcul o similar

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?**

Full de càlcul o similar

**Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?**

No

**Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

**Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

**Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?**

Ns/Nc

**Apliqueu el teletreball?**

Excepcionalment

**En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

Una de les principals necessitats és disposar d'eines digitals integrades que permetin gestionar de manera unificada la comptabilitat, els recursos humans i la gestió de projectes, evitant la duplicació de tasques i la dispersió d'informació en múltiples plataformes. Com a repte destacaríem la manca de formació específica en competències digitals avançades entre part del personal, així com la dificultat per trobar solucions tecnològiques adaptades a les particularitats de les entitats de l'economia social i solidària. Com a oportunitat, veiem el potencial d'eines

col·laboratives i de codi obert que s'adeqüin als nostres valors i permetin millorar l'eficiència interna sense dependre de grans corporacions tecnològiques.

## **4. PRODUCTE/SERVEI**

**Què ofereix la vostra organització?**

Serveis

**Esteu utilitzant algun software específic per a gestionar els vostres serveis?**

No

**En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

El nostre servei principal és el suport educatiu i psicosocial a persones gitanes que volen accedir o que ja cursen estudis postobligatoris. Una necessitat clara és disposar d'una plataforma digital accessible i intuïtiva per gestionar el seguiment individualitzat de cada estudiant, facilitant la coordinació entre voluntaris, referents i equip tècnic. En aquest sentit, estem planificant la implementació de CiviCRM ([civicrm.org](http://civicrm.org)), un CRM de codi obert dissenyat específicament per a entitats no lucratives, que ens permetrà centralitzar la gestió dels contactes, el seguiment dels participants, les comunicacions i la mesura de l'impacte social. Com a repte, identifiquem la bretxa digital que afecta una part de les persones que atenem: cal assegurar que les eines digitals que fem no suposin una barrera addicional per a qui té menys recursos o competències tecnològiques. Com a oportunitat, la digitalització ens permet ampliar el nostre abast territorial i atendre més estudiants de forma telemàtica, a través de sessions de reforç en línia, recursos educatius digitals i una comunicació més àgil amb la nostra xarxa. CiviCRM, en ser programari lliure, s'alinea amb els nostres valors com a entitat de l'economia social i ens permet adaptar l'eina a les nostres necessitats específiques sense dependre de grans corporacions tecnològiques.

## **5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ**

**La vostra estratègia de comunicació externa és:**

Cerca un equilibri entre online/offline

**La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:**

Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

**La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:**

Facebook, Instagram, X, Youtube, Tiktok

**L'estratègia d'atenció al client és:**

Estratègia mixte

**Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:**

Ns/Nc

**La identificació i adquisició de clients potencials és:**

Digital i tradicional

**Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?**

Domini públic, Creative Commons o altre copyleft, Copyright

**En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

La comunicació digital és un dels nostres principals canals per donar visibilitat a la missió de CampusRom i arribar tant a les persones gitanes que volem acompanyar com a possibles voluntaris, col·laboradors i entitats finançadores. Com a necessitat, identifiquem la manca d'una estratègia de comunicació digital estructurada que integri les xarxes socials, el butlletí electrònic i el web de manera coherent i planificada. Actualment la gestió comunicativa recau sobre persones voluntàries amb disponibilitat limitada, i caldria disposar d'eines que facilitin la programació i automatització de continguts. Com a repte, treballem amb una comunitat que sovint està poc representada en els espais digitals i que pot tenir desconfiança envers la visibilitat en línia; cal trobar formes de comunicar que siguin properes, respectuoses i que comptin amb la participació de les pròpies persones gitanes com a protagonistes. Com a oportunitat, les xarxes socials i els formats audiovisuals ens permeten trencar estereotips i fer visible el talent i la diversitat del Poble Gitano de manera àmplia i a baix cost. A més, la implementació de CiviCRM ens obrirà la porta a una gestió de les comunicacions amb els nostres contactes molt més segmentada i

efectiva, enviant la informació adequada a cada perfil (estudiants, voluntaris, donants, organitzacions aliades).