# digitESSt 2.0 Fet!

## Inici

**Accepto les Polítiques de participació**
Yes

**Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa**
Yes

## 1. DADES IDENTIFICATIVES

### 1. Dades identificatives

*Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.*

**Nom de l'organització:**
Associació Cultural R.A.R.O.

**Any de creació:**
2020

**Pàgina web de l'organització:**
www.esrarobarcelona.com

**Correu de contacte de l'organització:**
hola@esrarobarcelona.com

**Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?**
Associació

**A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?**
Cultura

**Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?**
3

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

**Femení**
3

**Masculí**
1

**No-binari**
0

**Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?**
Entre 30-50 anys

**Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?**
Acompanyament o formacions de Barcelona Activa, Acompanyament o formacions de Torre Jussana

**Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?**
L'hem finançat amb recursos propis

## 2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

## 2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

*Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.*

**Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?**
Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

**En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?**
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Suposa una inversió molt costosa econòmicament, Permet una internacionalització i augment de possibles clients, Facilita federar-se amb altres entitats o iniciatives, Permet innovar i créixer com a organització

**Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?**

Sí

**Quines eines per a fomentar la participació s'estan implementant?**
WhatsApp, Correu, Trello, GoogleForms.

Finançament de l'organització

**Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?**
25.000€ a 50.000 €

**Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?**
50.0010€ a 100.000€

**En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?**
Sí, estem a prop d'aconseguir-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

**Desenvolupament web**
Sí

**Comunicació i màrqueting digital**

Sí

**Gestió i protecció de dades**
No

**Seguretat digital**
No

**Formació en noves tecnologies**
Sí

**Contractació persones amb perfil TIC**
No

**Nou programari**
No

**Serveis al núvol**
No

**Compteu o heu disposat d'alguna d’aquestes vies digitals d’ingressos?**
Explotació comercial de les dades que obteniu de la vostra activitat

**La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?**
Sí

**Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d’ingressos?**
El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

**En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**
Tenim una web que hem anat desenvolupant però ens agradaria incorporar les ventes, gestions i serveis amb la comunitat de forma digital, però que soles no hi arribem.

## 3. GESTIÓ INTERNA

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?**
Full de càlcul o similar

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?**
Full de càlcul o similar

**Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?**
No

**Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?**
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

**Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?**
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

**Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?**
Trello, Monday o similar

**Apliqueu el teletreball?**
Sí, més de la meitat de la jornada laboral

**En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**
{Buit}

## 4. PRODUCTE/SERVEI

**Què ofereix la vostra organització?**
Serveis

**Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?**
No

**En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**
Volem fer el salt cap a oferir productes a la nostra web, juntament amb els serveis que ja tenim.

## 5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

**La vostra estratègia de comunicació externa és:**
Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

**La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:**
Llistes de correu / butlletins digitals, Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

**La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:**
Facebook, Instagram, Vimeo

**L'estratègia d'atenció al client és:**
Estratègia mixte

**Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:**
Eines estratègies de seguiment, anàlisi i optimització de preus

**La identificació i adquisició de clients potencials és:**
Digital

**Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?**
Domini públic, Creative Commons o altre copyleft

**En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

{Buit}