

# digitESSt 2.0 Fet!

## Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

No

## 1. DADES IDENTIFICATIVES

### 1. Dades identificatives

*Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.*

**Nom de l'organització:**

FUNDACIÓ COOP57 FUNDACIÓN

**Any de creació:**

2014

**Pàgina web de l'organització:**

<https://fundacio.coop57.coop/>

**Correu de contacte de l'organització:**

[aportacions@projectelliures.cat](mailto:aportacions@projectelliures.cat)

**Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?**

Fundació

**A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?**

Altres activitats auxiliars als serveis financers, excepte assegurances i fons de pensions

## **Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?**

2

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

### **Femení**

1

### **Masculí**

1

### **No-binari**

0

## **Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?**

Entre 30-50 anys

## **Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?**

Acompanyament, consultoria privada o formacions d'ateneus cooperatius

## **Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?**

Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona, Projectes Singlars

## **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

### **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

*Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.*

### **Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?**

Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

**En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?**

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Permet innovar i créixer com a organització

**Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?**

No

Finançament de l'organització

**Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?**

400.001€ a 500.000€

**Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?**

400.001€ a 500.000€

**En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?**

Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

**Desenvolupament web**

{Buit}

**Comunicació i màrqueting digital**

{Buit}

**Gestió i protecció de dades**

{Buit}

**Seguretat digital**

{Buit}

### **Formació en noves tecnologies**

{Buit}

### **Contractació persones amb perfil TIC**

{Buit}

### **Nou programari**

{Buit}

### **Serveis al núvol**

{Buit}

### **Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?**

Microfinançament (crowdfunding, crowdlending, matchfunding, crowdequity...)

### **La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?**

Sí

### **Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?**

El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

### **En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

{Buit}

## **3. GESTIÓ INTERNA**

### **Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?**

Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert), Full de càlcul o similar

### **Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?**

Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert), Full de càlcul o similar

**Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?**

No

**Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia

**Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

**Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?**

SinergiaCRM

**Apliqueu el teletreball?**

Sí, menys de la meitat de la jornada laboral

**En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

{Buit}

#### **4. PRODUCTE/SERVEI**

**Què ofereix la vostra organització?**

Serveis

**Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?**

No

**En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb**

## **la digitalització?**

Actualment, la Fundació Coop57 es troba en un procés de salt d'escala que requereix la implementació de processos d'automatització avançada i la interconnexió mitjançant API de les nostres plataformes amb el CRM central (SinergiaCRM). El repte principal és eliminar la fragmentació de la informació i reduir la càrrega de tasques mecàniques i administratives, la qual cosa ens permetrà optimitzar els recursos humans per focalitzar-los en l'impacte social i l'enfortiment de les aliances.

## **5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ**

### **La vostra estratègia de comunicació externa és:**

Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

### **La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:**

Gestor de correu electrònic com Thunderbird (p. ex., Thunderbird o similars), Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Llistes de correu / butlletins digitals, Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

### **La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:**

Instagram, X

### **L'estratègia d'atenció al client és:**

Estratègia mixte

### **Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:**

Eines de disseny i seguiment de campanyes de comunicació amb eines digitals, Gestió de relació amb el client (CRM) com Sinergia CRM, Odoo o Dolibarr

### **La identificació i adquisició de clients potencials és:**

Digital

### **Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?**

Domini públic, Creative Commons o altre copyleft

**En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

{Buit}