

digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

No

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:

Fundació Trinijove

Any de creació:

1991

Pàgina web de l'organització:

<https://trinijove.org/es/>

Correu de contacte de l'organització:

fgomez@trinijove.org

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?

Fundació

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?

Atenció i cura de les persones

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?

116

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení

45

Masculí

71

No-binari

0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?

Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?

Enfortim 2025 i Kit Digital

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?

Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona, Kit Digital per a PIMES

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?

Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Suposa una inversió molt costosa econòmicament, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l'organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?

1.000.001€ i 1.500.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?

1.000.001€ i 1.500.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?

Sí, estem lluny d'aconseguir-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web

Sí

Comunicació i màrqueting digital

No

Gestió i protecció de dades

Sí

Seguretat digital

Sí

Formació en noves tecnologies

No

Contractació persones amb perfil TIC

No

Nou programari

No

Serveis al núvol

No

Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?

No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?

No

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?

El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

El principal repte actual és integrar els diferents sistemes de gestió existents per evitar duplicitats, millorar la traçabilitat de la informació i optimitzar la presa de decisions. Aquest projecte representa una oportunitat per consolidar una governança més eficient, transparent i basada en dades.

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?

ERP o (software integral), Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?

ERP o (software integral)

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?

Sí

Quines eines digitals per a la gestió?

Gestió de Nòmines?

ERP o (software integral)

Quin?

Odoo

Gestió de Contractacions?

Full de càlcul o similar

Gestió d'altres i baixes de la Seguretat Social?

Full de càlcul o similar

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Presentació de continguts

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?

Odoo

Apliqueu el teletreball?

Excepcionalment

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb

la digitalització?

{Buit}

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?

Serveis

Esteu utilitzant algun software específic per a gestionar els vostres serveis?

No

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

Poder optimitzar la gestió mitjançant eines digitals és cabdal.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:

Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:

Llistes de correu / butlletins digitals, Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:

Facebook, Instagram, X, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:

Estratègia presencial (p.ex., espai físic)

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:

Gestió de relació amb el client (CRM) com Sinergia CRM, Odoo o Dolibarr

La identificació i adquisició de clients potencials és:

Tècniques tradicionals (visites presencials, trucades telefòniques, exploració del territori, cartelleria física, etc.)

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?

Creative Commons o altre copyleft

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}