digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
Associacio Cultural HEBE

Any de creació:
2018

Pàgina web de l'organització:
www.associaciohebe.org

Correu de contacte de l'organització:
info@associaciohebe.org

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?
Associació

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?
Cultura

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
7

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení
5

Masculí
2

No-binari
0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?
Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?
Acompanyament o formacions de Barcelona Activa, Incubadores o programes d'acceleració

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?
Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?
Ens posicionem amb una mirada crítica i prudent que, ens fa ser molt curosos alhora d'adoptar qualsevol tipus de canvi

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Incrementa la competència per part d'altres actors, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l'organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?
100.001€ a 200.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?
50.0010€ a 100.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?
Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web
Sí

Comunicació i màrqueting digital
No

Gestió i protecció de dades
No

Seguretat digital

No

Formació en noves tecnologies
No

Contractació persones amb perfil TIC
Sí

Nou programari
Sí

Serveis al núvol
Sí

Compteu o heu disposat d'alguna d’aquestes vies digitals d’ingressos?
No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?
Ns/Nc

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d’ingressos?
El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d’ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Durant els últims mesos s'ha incorporat un nou perfil dins de l'equip que estarà enfocat en optimitzar processos dins de la entitat.

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?
Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert), Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?

Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert), Full de càlcul o similar

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?
No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Tractament de la informació escrita, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?
Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Tractament de la informació escrita , Presentació de continguts , Creació de continguts audiovisuals

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?
Ns/Nc

Apliqueu el teletreball?
Sí, més de la meitat de la jornada laboral

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Per tal de poder millorar el seguiment dels projectes i treballar amb eines unificades per a tot l'equip. Així com integrar petites automatitzacions que permeten un millor seguiment i autoresponsabilització de les accions realitzades per l'equip.

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?
Serveis

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar els vostres serveis?
No

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Principalment l'associació realitza formacions o activitats culturals i/o comunitàries. S'està treballant per definir serveis i productes que puguessin ser d'interés, identificar possible públic potencial i crear un catàleg que permetès diversificar la entrada d'ingressos més enllà de les subvencions.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:
No seguim cap estratègia específica en comunicació

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:
Gestor de correu electrònic com Thunderbird (p. ex., Thunderbird o similars), Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramaForms o similars), Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Llistes de correu / butlletins digitals

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:
Instagram

L'estratègia d'atenció al client és:
No seguim cap estratègia específica d’atenció al client.

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:
Ns/Nc

La identificació i adquisició de clients potencials és:
Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?
Creative Commons o altre copyleft, Copyright

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
Durant els últims mesos s'han dut a terme les estratègies de comunicació i

esepcífiament d'IG. A pesar de no executar-la al 100%, s'han iniciat noves dinàmiques de gestió i noves miraades respecte la comunicació. Això ha posat de manifest la necessitat de fer una revisió a la cultura de l'organització respecte la comunicació, les eines compartides, etc. ja que s'han detectat punts de fricció per la seva execució.
S'ha realitzat una web nova que en breu estarà publicada.