

digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:

Bresca Digital

Any de creació:

2024

Pàgina web de l'organització:

<https://www.brescadigital.cat/>

Correu de contacte de l'organització:

hola@brescadigital.cat

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?

Cooperativa

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?

Tecnologia i Digital

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?

5

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení

1

Masculí

4

No-binari

0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?

Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?

Acompanyament, consultoria privada o formacions d'ateneus cooperatius

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?

Projectes Singlars

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?

En haver ja desenvolupat el projecte dins de l'àmbit digital, evolucionem de manera natural i sense problemes en aquest context

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Suposa una inversió molt costosa econòmicament, Permet una internacionalització i augment de possibles clients, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l'organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?

50.0010€ a 100.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?

50.0010€ a 100.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?

Sí, estem a prop d'aconseguir-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web

Sí

Comunicació i màrqueting digital

No

Gestió i protecció de dades

No

Seguretat digital

No

Formació en noves tecnologies

Sí

Contractació persones amb perfil TIC

Sí

Nou programari

Sí

Serveis al núvol

Sí

Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?

Quotes o subscripció per accés a serveis a través d'una web o plataforma

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?

Sí

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?

Som una empresa de base digital, de Tecnologia, Software o Sistemes informàtics.

En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?

ERP o (software integral), Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert), Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?

ERP o (software integral), Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert), Full de càlcul o similar

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?

Sí

Quines eines digitals per a la gestió?

Gestió de Nòmines?

{Buit}

Gestió de Contractacions?

ERP o (software integral)

Quin?

Odoo

Gestió d'altres i baixes de la Seguretat Social?

{Buit}

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Comunicació i col·laboració en línia, Creació o manteniment de codi i programari, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Comunicació i col·laboració en línia, Creació o manteniment de codi i programari

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?

Odoo

Apliquen el teletreball?

Sí, més de la meitat de la jornada laboral

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?

Serveis

Esteu utilitzant algun software específic per a gestionar els vostres serveis?

Sí

Esteu utilitzant alguna eina específica per a ...

Gestió de proveïdors?

ERP

Quin?

Odoo

Planificació i assignació de recursos?

ERP

Quin?

Odoo

Disseny i desenvolupament de producte serveis

ERP

Quin?

Odoo

Gestió de la qualitat

{Buit}

Gestió de l'impacte

ERP

Quin?

Odoo

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

Acabar d'implementar el ERP en tots els processos de la cooperativa.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:

Cerca un equilibri entre online/offline

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:

Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars),
Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:

Instagram, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:

Estratègia mixte

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:

Gestió de relació amb el client (CRM) com Sinergia CRM, Odoo o Dolibarr

La identificació i adquisició de clients potencials és:

Tècniques tradicionals (visites presencials, trucades telefòniques, exploració del territori, cartelleria física, etc.)

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?

Domini públic, Copyright

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-

nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}