

digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

Yes

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:

Associació Cultural HEBE

Any de creació:

2018

Pàgina web de l'organització:

<https://associaciohebe.org>

Correu de contacte de l'organització:

info@associaciohebe.org

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?

Associació

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?

Cultura

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?

7

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení

4

Masculí

2

No-binari

1

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?

Entre 30-50 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?

Cap

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?

Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantejem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?

Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis digitals

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Manca de personal qualificat digitalment i alhora coneixedor de la cultura de treball de l'ESS, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l'organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?

100.001€ a 200.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?

100.001€ a 200.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?

Sí, estem a prop d'aconseguir-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web

Sí

Comunicació i màrqueting digital

Sí

Gestió i protecció de dades

No

Seguretat digital

{Buit}

Formació en noves tecnologies

{Buit}

Contractació persones amb perfil TIC

Sí

Nou programari

{Buit}

Serveis al núvol

Sí

Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?

Microfinançament (crowdfunding, crowdlending, matchfunding, crowdequity...)

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?

Sí

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?

El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?

Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert), Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?

Aplicacions o softwares específic (privatiu, lliure o obert), Full de càlcul o similar

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?

No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts, Comunicació i col·laboració en línia

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Presentació de continguts

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?

No utilitzem

Apliqueu el teletreball?

Sí, menys de la meitat de la jornada laboral

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?

Ambdós

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdores, estocs, ...o altres vinculats a la producció...?

No

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

Som un ONG que ofereix cursos formatius a persones en risc d'exclusió. Ens trobem en un punt d'inflexió en el que paral·lelament treballem per definir els serveis que podem oferir més enllà de la formació i activitats culturals i de sensibilització. O com a mínim trobar la manera de definir serveis específics relacionats i que puguem donar a conèixer i monetitzar més enllà de les subvencions que les fan possible.

En els últims mesos i fruit d'una de les activitats pre-laborals de fusteria, estem oferint un producte concret (una biblioteca mòbil). No tenim cap via de venda i/o comercialització d'aquest més enllà del que s'ha generat a través de les xarxes d'entitats que ens coneixen. Creiem que podria ser una via, però ens queda pendent explorar-la i aterrar-la.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:

Principalment online (Nos mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:

Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars),
Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:

Instagram, LinkedIn

L'estratègia d'atenció al client és:

No seguim cap estratègia específica d'atenció al client.

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:

Eines de posicionament de marca amb eines digitals

La identificació i adquisició de clients potencials és:

Digital

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?

Ns/Nc

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

La nova estratègia digital s'ha posat en marxa a l'octubre. Primerament instaurant unes noves línies de comunicació amb IG. La següent passa ha estat treballar en la nova web que estarà disponible a partir de l'1 de desembre. Actualment revisant els continguts finals.