

digitESSt 2.0 Fet!

Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

No

1. DADES IDENTIFICATIVES

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:

La Más Perra

Any de creació:

2022

Pàgina web de l'organització:

www.instagram.com/lamasperra_dogwalks

Correu de contacte de l'organització:

eva_rodriguez_basi@hotmail.com

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?

Sense forma legal

A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?

Allotjament per gossos

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?

1

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

Femení

1

Masculí

0

No-binari

0

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?

Menys 30 anys

Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?

Cap

Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?

Cap

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA

Seguim! En aquest segon bloc us plantegem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.

Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?

Estem còmodes amb el desenvolupament de la comunicació i el marketing digital. El que és més problemàtic és la organització, digitalització i automatització de processos interns.

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

No

Finançament de l'organització

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?

< 25.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?

25.000€ a 50.000 €

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?

Sí, estem a prop d'aconseguir-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

Desenvolupament web

No

Comunicació i màrqueting digital

Sí

Gestió i protecció de dades

No

Seguretat digital

No

Formació en noves tecnologies

No

Contractació persones amb perfil TIC

No

Nou programari

No

Serveis al núvol

No

Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?

No

La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?

No

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?

El nostre model de negoci és no Digital.

En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

{Buit}

3. GESTIÓ INTERNA

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?

Full de càlcul o similar

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?

Ns/Nc

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?

No

Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?

Notion

Apliqueu el teletreball?

No l'apliquem en cap cas

En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

Es el bloc que més ens preocupa, tot ho gestionem amb el Notion (reserves, facturació, dades..) Ens agradaria utilitzar un sistema més efectiu per automatitzar alguns processos i optimitzar temps i recursos.

4. PRODUCTE/SERVEI

Què ofereix la vostra organització?

Serveis

Esteu utilitzant algun software específic per a gestionar els vostres serveis?

No

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

Al treballar amb mascotes es important el tracte proper, porque les persones conecten i confiïn en tu porque cuidis del seu gos. A nivell extern, o de cara al client,

crec que es important no digitalitzar o automatitzar tots els processos perquè segueixi sent un servei proper i una atenció personalitzada.

5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ

La vostra estratègia de comunicació externa és:

Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:

Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:

Instagram, Tiktok

L'estratègia d'atenció al client és:

Estratègia completament digital (p. ex., e-mail, formulari online, xat en línia, bots de suport), Principalment Whatsapp i trucades.

Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:

Eines de disseny per la creació de contingut.

La identificació i adquisició de clients potencials és:

Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?

Ns/Nc

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

La nostra estratègia de Xarxes Socials no està enfocada a la adquisició de nous clients per a l'hotel. És un negoci petit i si tinguéssim molts més clients no els podríem abarcar.

Volem enfocar-nos més en la creació de contingut per augmentar els nostres "followers" i anar creant una comunitat online (que li agradi el nostre contingut encara que no siguin clients potencials per target o localització). A través d'aquesta comunitat es podria fer créixer el projecte mitjançant col·laboracions o el desenvolupament d'altres productes i activitats relacionades amb el sector.