

digitESSt 2.0 Fet!

**Accepto les
Polítiques de
participació;**

Yes

**Accepto que algunes
dades de la meua
organització (nom, codi
postal, forma jurídica,
data de constitució,
àrea d'activitat, sector
econòmic i adreça URL)
apareguin al directori
Matchimpulsa**

No

Nom de l'organització:

TestEnric

Any de creació:

2025

**Pàgina web de
l'organització:**

test.com

**Correu de contacte de
l'organització:**

enric.navarro@consultcat.cat

**Quina és la forma
jurídica de la vostra
empresa o entitat?**

Fundació

**A quin sector pertany
la teua organització pel
tipus principal
d'activitat?**

Comerç de proximitat

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?	2
Femení	1
Masculí	1
No-binari	0
Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?	Entre 30-50 anys
Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?	Acompanyament o formacions de Barcelona Activa, Acompanyament, consultoria privada o formacions d'ateneus cooperatius
Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?	Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona, Subvenció "Impulsem el que fas" de Barcelona Activa
Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?	En haver ja desenvolupat el projecte dins de l'àmbit digital, evolucionem de manera natural i sense problemes en aquest context
En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?	Millora de processos d'equips i persones treballadores, Increment de vendes i/o volum de mercat, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Permet una internacionalització i augment de possibles clients, Facilita federar-se amb altres entitats o iniciatives, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?	No
Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?	< 25.000€
Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?	< 25.000€
En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?	No, encara hem de treballar en identificar-lo
Desenvolupament web	No
Comunicació i màrqueting digital	No
Gestió i protecció de dades	No
Seguretat digital	No

Formació en noves tecnologies	No
Contractació persones amb perfil TIC	No
Nou programari	No
Serveis al núvol	No
Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?	Microfinançament (crowdfunding, crowdlending, matchfunding, crowdequity...), Quotes o subscripció per accés a serveis a través d'una web o plataforma
La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?	No
Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?	El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).
En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?	Full de càlcul o similar
Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?	Full de càlcul o similar
Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?	No
Gestió de Nòmines?	
Gestió de Contractacions?	
Gestió d'altres i baixes de la Seguretat Social?	
Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament i processament de les dades, Presentació de continguts, Creació de continguts audiovisuals
Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Presentació de continguts , Creació de continguts audiovisuals
Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?	Trello, Monday o similar
Apliquen el teletreball?	Sí, més de la meitat de la jornada laboral

**En relació al bloc de
GESTIÓ INTERNA, voleu
posar de manifest
alguna necessitat,
repte, oportunitat o
comentar-nos
qualsevol cosa
vinculada amb la
digitalització?**

**Què ofereix la vostra
organització?**

Serveis

**Gestió de la cadena de
subministrament?**

Gestió de proveïdors?

**Gestió d'adquisició de
matèries primeres?**

**Utilitzeu alguna eina
digitals per a la Gestió
d'estoc?**

Gestió de la producció?

Gestió de residus?

**Planificació i assignació
de recursos?**

**Disseny i
desenvolupament de
producte producte i/o
servei?**

Gestió de la qualitat?

Gestió de l'impacte?	
Gestió d'inventari?	
Gestió de productes acabats?	
Gestió de processos de distribució?	
Gestió d'entregues i retorns?	
Esteu utilitzant algun software específic per a gestionar els vostres serveis?	Sí
Gestió de proveïdors?	
Planificació i assignació de recursos?	Ns/Nc
Disseny i desenvolupament de producte serveis	Ns/Nc
Gestió de la qualitat	Ns/Nc
Gestió de l'impacte	

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	test
La vostra estratègia de comunicació externa és:	Cerca un equilibri entre online/offline
La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:	Sistema de gestió de continguts (CMS) (p. ex., Strapi, WordPress o similars), Llistes de correu / butlletins digitals, Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar)
La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:	Instagram, X
L'estratègia d'atenció al client és:	No seguim cap estratègia específica d'atenció al client.
Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:	Eines de posicionament de marca amb eines digitals, Eines de disseny i seguiment de campanyes de comunicació amb eines digitals
La identificació i adquisició de clients potencials és:	Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?

Domini públic

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
