

# digitESSt 2.0 Fet!

## Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

Yes

## 1. DADES IDENTIFICATIVES

### 1. Dades identificatives

*Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.*

**Nom de l'organització:**

FUNDACIÓ CIUTADANIA MULTICULTURAL - MESCLADÍS

**Any de creació:**

20005

**Pàgina web de l'organització:**

www.mescladis.org

**Correu de contacte de l'organització:**

linda@mescladis.org

**Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?**

Fundació

**A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?**

Hostelería

**Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?**

69

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

**Femení**

32

**Masculí**

37

**No-binari**

0

**Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?**

Entre 30-50 anys

**Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?**

Acompanyament, consultoria privada o formacions d'ateneus cooperatius, Incubadores o programes d'acceleració, Programa TIINA (Ship2b)

**Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?**

Subvenció "Enfortim l'ESS" de l'Ajuntament de Barcelona, L'hem finançat amb recursos propis

## **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

### **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

*Seguim! En aquest segon bloc us plantejem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.*

**Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?**

Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als constants canvis

digitals

**En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?**

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Permet innovar i créixer com a organització

**Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?**

No

Finançament de l'organització

**Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?**

> 1.500.000€

**Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?**

> 1.500.000€

**En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?**

Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

**Desenvolupament web**

Sí

**Comunicació i màrqueting digital**

Sí

**Gestió i protecció de dades**

Sí

**Seguretat digital**

Ns/Nc

**Formació en noves tecnologies**

Ns/Nc

**Contractació persones amb perfil TIC**

No

**Nou programari**

Sí

**Serveis al núvol**

No

**Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?**

No

**La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?**

Sí

**Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?**

El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

**En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

Nuestro modelo de negocio puede combinar lo digital y no digital. Usamos herramientas digitales para visibilizar, captar ingresos (donaciones, reservas online) y mejorar la gestión interna, pero nuestras actividades presenciales siguen siendo clave. En estrategia y gobernanza, vemos la digitalización como una oportunidad para medir impacto y escalar, aunque requiere evitar brechas y alinear la tecnología con nuestro propósito social.

**3. GESTIÓ INTERNA**

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?**

Full de càlcul o similar

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?**

Full de càlcul o similar

**Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?**

Sí

Quines eines digitals per a la gestió?

**Gestió de Nòmines?**

COMBO

**Gestió de Contractacions?**

COMBO

**Gestió d'altres i baixes de la Seguretat Social?**

COMBO

**Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament i processament de les dades, Anàlisi i visualització de dades, Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals, Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals

**Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Tractament i processament de les dades , Comunicació i col·laboració en línia

**Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?**

Asana, Utilizamos Asana pero en actualidad ya no se utiliza debido a la dinamica del trabajo

**Apliqueu el teletreball?**

Excepcionalment

**En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

La digitalización ha mejorado procesos internos como la comunicación, gestión de equipos y seguimiento de proyectos. Sin embargo, necesitamos consolidar herramientas, evitar la dispersión digital y asegurar que todos los equipos tengan formación y acceso equitativo. Es clave alinear las soluciones tecnológicas con nuestras capacidades reales y mantener la sencillez en el día a día operativo. Debido a que hay un equipo técnico más enfocado en lo social y otro equipo enfocado a hostelería (ayudantes de cocina o camareros)

## **4. PRODUCTE/SERVEI**

**Què ofereix la vostra organització?**

Ambdós

**Esteu utilitzant algun software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdors, estocs, ...o altres vinculats a la producció...?**

Sí

Esteu utilitzant alguna eina específica per a...

**Gestió de la cadena de subministrament?**

Ns/Nc

**Gestió de proveïdors?**

Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

**Quin?**

Tspoonlab

**Aquest software és propietat de l'entitat?**

No

**Quin forma?**

Lloguer

**Gestió d'adquisició de matèries primeres?**

Ns/Nc

**Utilitzeu alguna eina digital per a la Gestió d'estoc?**

Ns/Nc

**Gestió de la producció?**

Ns/Nc

**Gestió de residus?**

Ns/Nc

**Planificació i assignació de recursos?**

Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

**Quin?**

Combo

**Aquest software és propietat de l'entitat?**

No

**Quin forma?**

Lloguer

**Disseny i desenvolupament de producte producte i/o servei?**

{Buit}

**Gestió de la qualitat?**

Ns/Nc

**Gestió de l'impacte?**

Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

**Quin?**

CRM (Sinergia)

**Aquest software és propietat de l'entitat?**

No

**Quin forma?**

Lloguer

**Gestió d'inventari?**

Ns/Nc

**Gestió de productes acabats?**

Aplicacions o programari/software específic (privatiu, lliure o obert)

**Quin?**

CoverManager

**Aquest software és propietat de l'entitat?**

No

**Quin forma?**

Lloguer

**Gestió de procesos de distribució?**

Ns/Nc

**Gestió d'entregues i retorns?**

Ns/Nc

**En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

La digitalización nos permite diseñar y ofrecer servicios formativos y gastronómicos más accesibles, trazables y adaptados. Herramientas como Tspoonlab o CoverManager mejoran la experiencia del usuario y la gestión interna. Sin embargo, vemos la oportunidad de integrar datos entre plataformas para optimizar decisiones, y el reto de mantener la calidad humana y social en cada interacción digital.

## **5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ**

**La vostra estratègia de comunicació externa és:**

Cerca un equilibri entre online/offline

**La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:**

Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar)

**La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:**

Facebook, Instagram, X, LinkedIn

**L'estratègia d'atenció al client és:**

Estratègia presencial (p.ex., espai físic) , Estratègia mixte

**Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:**

Gestió de relació amb el client (CRM) com Sinergia CRM, Odoo o Dolibarr

**La identificació i adquisició de clients potencials és:**

Tècniques tradicionals (visites presencials, trucades telefòniques, exploració del territori, cartelleria física, etc.)

**Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?**

Creative Commons o altre copyleft, Ns/Nc

**En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

La digitalización ha potenciado nuestra visibilidad y captación online, pero necesitamos definir una estrategia clara para donaciones y socios. Existe el reto de integrar redes, web y CRM, y la oportunidad de medir mejor el impacto de nuestras acciones. Apostamos por herramientas accesibles, alineadas con nuestra identidad social, que fortalezcan la relación con nuestra comunidad de apoyo.