

# digitESSt 2.0 Fet!

## Inici

Accepto les [Polítiques de participació](#)

Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al [directori Matchimpulsa](#)

Yes

## 1. DADES IDENTIFICATIVES

### 1. Dades identificatives

*Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.*

**Nom de l'organització:**

LACUCHARA CLUB

**Any de creació:**

2023

**Pàgina web de l'organització:**

www.lacucharaclub.com

**Correu de contacte de l'organització:**

hola@lacucharaclub.com

**Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?**

Associació

**A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?**

Atenció i cura de les persones

**Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?**

0

Nombre de persones treballadores en funció de gènere de la vostra organització?

**Femení**

0

**Masculí**

0

**No-binari**

0

**Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?**

Entre 30-50 anys

**Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?**

Acompanyament o formacions de Barcelona Activa, Incubadores o programes d'acceleració

**Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?**

Cap

## **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

### **2. ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA**

*Seguim! En aquest segon bloc us plantejem unes preguntes al voltant de l'estratègia i la governança, dos aspectes rellevants pel desplegament de la digitalització de qualsevol organització.*

**Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?**

En haver ja desenvolupat el projecte dins de l'àmbit digital, evolucionem de manera natural i sense problemes en aquest context

**En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?**

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Increments de desigualtats de gènere, edat o d'altre tipus en equips, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Permet una internacionalització i augment de possibles clients, Permet innovar i créixer com a organització

**Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?**

Sí

**Quines eines per a fomentar la participació s'estan implementant?**

{Buit}

Finançament de l'organització

**Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?**

Sóm una entitat de nova creació

**Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?**

Sóm una entitat de nova creació

**En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?**

No, encara hem de treballar en identificar-lo

La vostra organització té establert un pressupost anual per a les següents àrees digitals?

**Desenvolupament web**

{Buit}

**Comunicació i màrqueting digital**

{Buit}

**Gestió i protecció de dades**

{Buit}

**Seguretat digital**

{Buit}

**Formació en noves tecnologies**

{Buit}

**Contractació persones amb perfil TIC**

{Buit}

**Nou programari**

{Buit}

**Serveis al núvol**

{Buit}

**Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?**

Venda de productes en línia

**La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?**

No

**Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?**

El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

**En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

No

### **3. GESTIÓ INTERNA**

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?**

Full de càlcul o similar

**Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?**

Full de càlcul o similar

**Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?**

No

**Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita, Tractament de la informació gràfica i audiovisual, Creació de continguts audiovisuals

**Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?**

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades , Anàlisi i visualització de dades, Presentació de continguts , Comunicació i col·laboració en línia, Creació de continguts audiovisuals

**Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?**

Trello, Monday o similar, Slack o similar, Asana

**Apliqueu el teletreball?**

Sí, el corresponent a la totalitat de la jornada laboral

**En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

no

## **4. PRODUCTE/SERVEI**

**Què ofereix la vostra organització?**

Ambdós

**Esteu utilitzant algun software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdors, estocs, ...o altres vinculats a la producció...?**

No

**En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

no

## **5. ÀREA COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ**

**La vostra estratègia de comunicació externa és:**

Principalment online (Nous mitjans: Web, XXSS, etc)

**La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:**

Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar)

**La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:**

Instagram, Tiktok, LinkedIn

**L'estratègia d'atenció al client és:**

Estratègia completament digital (p. ex., e-mail, formulari online, xat en línia, bots de suport)

**Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:**

Eines d'estudis de mercat digitals

**La identificació i adquisició de clients potencials és:**

Ns/Nc

**Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?**

Ns/Nc

**En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?**

no