digitESSt 2.0 Fet!

Accepto les Polítiques de participació	Yes
Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa	Yes
Nom de l’organització:	La Fresca Coope Agroeco
Any de creació:	2010
Pàgina web de l'organització:	www.lafresca.eco
Correu de contacte de l’organització:	assessoramentess@barcelonactiva.cat
Quina és la forma jurídica de la vostra empresa o entitat?	Cooperativa
A quin sector pertany la teva organització pel tipus principal d'activitat?	Alimentació sostenible i agroecologia

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?	4
Femení	3
Masculí	1
No-binari	0
Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d’edat de les persones treballadores de la vostra organització?	Entre 30-50 anys
Quins programes d’impuls a la digitalització heu fet servir?	Cap
Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?	Cap
Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?	Ens posicionem amb una mirada crítica i prudent que, ens fa ser molt curosos alhora d'adoptar qualsevol tipus de canvi

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’empreses o entitats ESS com la vostra?	Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Manca de personal qualificat digitalment i alhora coneixedor de la cultura de treball de l’ESS, Permet innovar i créixer com a organització
Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?	Sí
Quines eines per a fomentar la participació s'estan implementant?	Decidim
Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?	200.001€ a 300.000€
Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?	200.001€ a 300.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?	Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri
Desenvolupament web	Sí
Comunicació i màrqueting digital	Sí
Gestió i protecció de dades	No
Seguretat digital	No
Formació en noves tecnologies	No
Contractació persones amb perfil TIC	No
Nou programari	Sí
Serveis al núvol	No
Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?	Venda de productes en línia, Microfinançament (crowdfunding, crowdlending, matchfunding, crowdequity...)
La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?	Ns/Nc

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?	El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).
En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	.
Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?	ERP o (software integral)
Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?	ERP o (software integral)
Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?	Sí
Gestió de Nòmines?	ERP o (software integral)
Quin?	.
Gestió de Contractacions?	ERP o (software integral)
Quin?	.

Gestió d’altes i baixes de la Seguretat Social?	ERP o (software integral)
Quin?	.
Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Tractament de la informació escrita, Tractament i processament de les dades
Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades
Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?	Odoo
Apliqueu el teletreball?	Sí, menys de la meitat de la jornada laboral
En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	.
Què ofereix la vostra organització?	Ambdós

Esteu utilitzant algún software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdores, estocs, …o altres vinculats a la producció…?	Sí
Gestió de la cadena de subministrament?	ERP
Quin?	
Gestió de proveïdores?	ERP
Quin?	
Gestió d’adquisició de matèries primeres?	ERP
Quin?	
Utilitzeu alguna eina digitals per a la Gestió d’estoc?	ERP
Quin?	
Gestió de la producció?	
Gestió de residus?	
Planificació i assignació de recursos?	

Disseny i desenvolupament de producte producte i/o servei?	
Gestió de la qualitat?	
Gestió de l’impacte?	
Gestió d’inventari?	ERP
Quin?	
Gestió de productes acabats?	
Gestió de procesos de distribució?	ERP
Quin?	
Gestió d’entregues i retorns?	
Gestió de proveïdores?	
Planificació i assignació de recursos?	
Disseny i desenvolupament de producte serveis	
Gestió de la qualitat	
Gestió de l’impacte	

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	.
La vostra estratègia de comunicació externa és:	Cerca un equilibri entre online/offline
La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:	Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramaForms o similars), Llistes de correu / butlletins digitals, Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)
La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:	Instagram
L'estratègia d'atenció al client és:	Estratègia mixte
Assenyaleu si estàs utilitzant alguna de les següent eines:	Eines de disseny i seguiment de campanyes de comunicació amb eines digitals, Gestió de relació amb el client (CRM) com Sinergia CRM, Odoo o Dolibarr
La identificació i adquisició de clients potencials és:	Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?	Creative Commons o altre copyleft, Copyright, Sense llicència
En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	.