

digitESSt 2.0 Fet!

**Accepto les
Polítiques de
participació;** Yes

**Accepto que algunes
dades de la meua
organització (nom, codi
postal, forma jurídica,
data de constitució,
àrea d'activitat, sector
econòmic i adreça URL)
apareguin al directori
Matchimpulsa** Yes

Nom de l'organització: La Fresca Coope Agroeco

Any de creació: 2010

**Pàgina web de
l'organització:** www.lafresca.eco

**Correu de contacte de
l'organització:** assessoramentess@barcelonactiva.cat

**Quina és la forma
jurídica de la vostra
empresa o entitat?** Cooperativa

**A quin sector pertany
la teua organització pel
tipus principal
d'activitat?** Alimentació sostenible i agroecologia

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?	4
Femení	3
Masculí	1
No-binari	0
Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores de la vostra organització?	Entre 30-50 anys
Quins programes d'impuls a la digitalització heu fet servir?	Cap
Quines ajudes o subvencions per a la digitalització han finançat el projecte?	Cap
Com esteu experimentant la digitalització a la vostra organització?	Ens posicionem amb una mirada crítica i prudent que, ens fa ser molt curosos alhora d'adoptar qualsevol tipus de canvi

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'empreses o entitats ESS com la vostra?

Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Manca de personal qualificat digitalment i alhora coneixedor de la cultura de treball de l'ESS, Permet innovar i créixer com a organització

Utilitzeu eines digitals per a fomentar la participació en la governança (presa de decisions, definició de plans de treball, processos participatius, etc.)?

Sí

Quines eines per a fomentar la participació s'estan implementant?

Decidim

Indiqueu quines van ser les DESPESES anuals enregistrades per la vostra organització a l'exercici anterior?

200.001€ a 300.000€

Indiqueu quins van ser els INGRESSOS anuals enregistrats per la vostra organització a l'exercici anterior?

200.001€ a 300.000€

En el context del desplegament del vostre projecte, teniu identificat el punt d'equilibri de la vostra organització?	Sí, hem aconseguit arribar al nostre punt d'equilibri
Desenvolupament web	Sí
Comunicació i màrqueting digital	Sí
Gestió i protecció de dades	No
Seguretat digital	No
Formació en noves tecnologies	No
Contractació persones amb perfil TIC	No
Nou programari	Sí
Serveis al núvol	No
Compteu o heu disposat d'alguna d'aquestes vies digitals d'ingressos?	Venda de productes en línia, Microfinançament (crowdfunding, crowdlending, matchfunding, crowdequity...)
La vostra organització fa seguiment del model de sostenibilitat a partir de la concreció d'indicadors econòmics?	Ns/Nc

Com és de rellevant el tema digital en el vostre model de negoci, concretament en relació als fluxos d'ingressos?

El nostre model de negoci és Digital i no Digital (tenim els dos models).

En relació al bloc d'ESTRATÈGIA I GOVERNANÇA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

.

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió de la comptabilitat?

ERP o (software integral)

Quines eines digitals utilitzeu per la gestió tributària i fiscal?

ERP o (software integral)

Esteu utilitzant alguna eina digital per a la gestió dels RRHH?

Sí

Gestió de Nòmines?

ERP o (software integral)

Quin?

.

Gestió de Contractacions?

ERP o (software integral)

Quin?

.

Gestió d'altres i baixes de la Seguretat Social?	ERP o (software integral)
Quin?	.
Quines competències digitals són claus o necessàries per la vostra organització?	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Tractament de la informació escrita, Tractament i processament de les dades
Quines competències digitals tenen les persones de la vostra organització?	Ús de l'ordinador i del sistema operatiu, Navegació i comunicació a Internet, Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital, Tractament de la informació escrita , Tractament i processament de les dades
Utilitzeu alguna de les següents eines de gestió de projectes?	Odoo
Apliqueu el teletreball?	Sí, menys de la meitat de la jornada laboral
En relació al bloc de GESTIÓ INTERNA, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?	.
Què ofereix la vostra organització?	Ambdós

Esteu utilitzant algun software específic per a gestionar la cadena de subministrament, la gestió de proveïdors, estocs, ...o altres vinculats a la producció...?

Sí

Gestió de la cadena de subministrament?

ERP

Quin?

Gestió de proveïdors?

ERP

Quin?

Gestió d'adquisició de matèries primeres?

ERP

Quin?

Utilitzeu alguna eina digitals per a la Gestió d'estoc?

ERP

Quin?

Gestió de la producció?

Gestió de residus?

Planificació i assignació de recursos?

Disseny i desenvolupament de producte producte i/o servei?

Gestió de la qualitat?

Gestió de l'impacte?

Gestió d'inventari? ERP

Quin?

Gestió de productes acabats?

Gestió de procesos de distribució? ERP

Quin?

Gestió d'entregues i retorns?

Gestió de proveïdors?

Planificació i assignació de recursos?

Disseny i desenvolupament de producte serveis

Gestió de la qualitat

Gestió de l'impacte

En relació al bloc de PRODUCTE/SERVEI, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?

La vostra estratègia de comunicació externa és:

Cerca un equilibri entre online/offline

La vostra organització compta amb les següents eines per a la comunicació:

Disseny d'enquestes (p. ex., LimeSurvey, Liberaforms, FramForms o similars), Llistes de correu / butlletins digitals, Missatgeria instantània (p. ex., Telegram, Whatsapp o similar), Videoconferències (p. ex., Jitsi Meet, BigBlueButton o similars)

La vostra organització compta amb les següents xarxes socials:

Instagram

L'estratègia d'atenció al client és:

Estratègia mixte

Assenyalen si estàs utilitzant alguna de les següent eines:

Eines de disseny i seguiment de campanyes de comunicació amb eines digitals, Gestió de relació amb el client (CRM) com Sinergia CRM, Odoo o Dolibarr

La identificació i adquisició de clients potencials és:

Digital i tradicional

Amb quina llicència de continguts, software o altres tipus de producte final acostumeu a treballar?

Creative Commons o altre copyleft, Copyright, Sense llicència

En relació al bloc de COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I COMERCIALITZACIÓ, voleu posar de manifest alguna necessitat, repte, oportunitat o comentar-nos qualsevol cosa vinculada amb la digitalització?
