Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. Dades identificatives

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l’organització:
AMOR VINTAGE

Any de creació:
2023

Pàgina web:
No la tenim encara

CIF de l'empresa (o persona autònoma):
46639480B

Codi postal de la seu principal de l’organització:
43830

Correu de contacte de l’organització:
mireiagonza@hotmail.com

Quin és el teu rol o posició actual dins l’organització?
CEO i directora creativa

2. Forma legal, àmbit i ingressos

2. Forma legal, àmbit i ingressos

Moltes gràcies :) Seguim amb unes preguntes per a situar algunes característiques del vostre àmbit i volum d’activitat.

Quina és la forma jurídica de la vostra organització?
Persona autònoma

A quin àmbit pertany l'organització pel seu tipus principal d'activitat?
Indústria o manufactura

Quina és la vostra tipologia d'organització respecte a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)?
Organització no especialitzada en TIC sense persones treballadores, departament o àrea TIC

Indiqueu quines han sigut fins a data d’avui les fonts d’ingressos i finançament principals de la vostra activitat econòmica
Subproductes o béns/serveis derivats

Compteu o heu comptat amb algunes d’aquestes vies digitals d’ingressos o finançament?
impartició de cursos de formació dissenyats per la nostre organització

De les vies d’ingressos o finançament indicades en les preguntes anteriors que no apliqueu, amb quines us interessa comptar en un futur?
venta online de productes (moda reciclada)
venta de cursos (moda reciclada)

Respecte a la viabilitat econòmica del vostre projecte, feu seguiment del seu model de sostenibilitat a partir de la concreció d’indicadors econòmics?
No ho sé

Quin va ser el vostre volum d'ingressos de l’any 2021?

Menys de 10.000 €

3. Competències i eines digitals

Quines de les següents competències digitals tenen les persones de treballen a la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu
La tenim igualitàriament

Navegació i comunicació a Internet
La tenim igualitàriament

Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital
La tenim igualitàriament

Tractament de la informació escrita (editors de textos com Word o Writer)
La tenim igualitàriament

Tractament de la informació gràfica i audiovisual
La tenim igualitàriament

Tractament i processament de les dades (fulles de càlcul com Calc o Excel, bases de dades)
La tenim igualitàriament

Anàlisi i visualització de dades (com Data Studio, Grafana o Tableau)
No la tenim però ens aniria bé

Presentació de continguts (Impress, Powerpoint o similar)
La tenim igualitàriament

Comunicació i col·laboració en línia
La tenim igualitàriament

Creació de continguts audiovisuals
La tenim igualitàriament

Creació o manteniment de codi i programari

No la tenim però ens aniria bé

Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals
No la tenim però ens aniria bé

Quins d’aquests perfils tecnològics i digitals formen part del vostre equip o equips de treball?
Community manager

Quina és la distribució de gènere en els perfils tecnològics o digitals que heu indicat tenir?
Equilibri entre homes i dones

Quines de les eines següents feu servir per a la comunicació interna i/o entre persones o entitats col·laboradores?

Opcions	Constantment	Sovint	De vegades	Mai

Quines de les eines següents feu servir per a la comunicació interna i/o entre persones o entitats col·laboradores?

Especifiqueu, si us plau, el nom de les eines digitals que feu servir per a la comunicació
{Buit}

Quines de les eines digitals següents feu servir per a la gestió interna de projectes i “backoffice”?
Encara no hem començat activitat, excepte els cursos

Respecte a aquestes eines, podeu especificar el nom de les més habituals que feu servir per a gestió interna i “backoffice”?
{Buit}

4. Infraestructura tecnològica i plataformització

Heu implementat alguna d’aquestes mesures o infraestructures tecnològiques?

Cap de les esmentades

Heu patit algun d'aquests tipus d'incidència en l'àmbit digital?
Cap, que tinguem constància

Quin és el vostre pressupost anual aproximat per a les següents àrees digitals?

Cap	Menys de 1000 €	1.001-10.000 €	10.001-50.000 €	Més de 50.000 €

Quin és el vostre pressupost anual aproximat per a les següents àrees digitals?

Quins aspectes o àrees de la vostra organització es realitzen mitjançant eines digitals?
Coordinació amb altres empreses o organitzacions associades (partners), Venda o distribució de productes o serveis., Comunicació i màrqueting

Integreu o feu servir algun d'aquest tipus de plataformes digitals pel vostre model de negoci?
encara no tenim plataforma web

El vostre model de negoci depèn principalment d'una plataforma digital pròpia?
Sí

Quin tipus d'interacció afavoreix la plataforma principal que articula el vostre model de negoci?
Facilita una relació igualitària entre les persones usuàries de la plataforma ja siguin productores o consumidores ("consumidora a consumidora")., Facilita productes o serveis a clients o sòcies ("empresa a consumidores")., Facilita les relacions comercials amb altres empreses i entitats ("empresa a empresa")., Facilita la provisió de productes o serveis orientats a l'administració pública ("empresa a govern").

5. Política de coneixement i de dades

Les eines que feu servir són de programari lliure?
No en fem servir

Quins són els motius pels quals no feu servir programari lliure?
Desconeixement

Quins tipus de llicència doneu principalment als continguts (pàgines web, documents, guies, recursos, etc.) que genereu en format digital?
encara no tenim

Quines dades recopileu de les persones usuàries o clients?
No recollim cap dada

Compartiu amb altres organitzacions o col·laboradores alguna de les dades generades amb la vostra activitat comercial digital?
No

6. Processos de comunicació

Respecte als següents processos de comunicació i màrqueting, indiqueu en cada cas segons sigui més habitual:

Tenim personal propi	Comptem amb freelance o proveïdora externa	Ho resolem com millor sabem	Ningú s'encarrega

Respecte als següents processos de comunicació i màrqueting, indiqueu en cada cas segons sigui més habitual:

En els vostres continguts de comunicació i màrqueting es té en compte l'avaluació de la inclusivitat i l'equitat de gènere (llenguatge no sexista, agressions a la dignitat femenina, estereotips de gènere, etc)?
No es considera en cap cas actualment

Respecte a la vostra comunicació interna i externa (textos, imatges, publicitat, etc) apliqueu alguna d'aquestes coses?

Sí, ho apliquem	Sí, ho apliquem amb perspectiva de gènere / no sexista	No ho apliquem

Respecte a la vostra comunicació interna i externa (textos, imatges, publicitat, etc) apliqueu alguna d'aquestes coses?

Compteu amb protocols per adreçar les violències masclistes digitals en els vostres canals de comunicació?
No

7. Composició i impacte social

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
2

Quin és el percentatge aproximat d'aquestes persones treballadores en relació al gènere?
Majoritàriament dones

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores actualment?
Entre 30-50 anys

Entre les persones treballadores de la vostra organització, hi ha persones immigrants o racialitzades?
No

Entre les persones treballadores de la vostra organització, hi ha persones amb diversitat funcional?
No

En cas de disposar d'un pla d'igualtat teniu alguna mesura lligada a la digitalització?
No tenim pla d'igualtat

En el context de la vostra pàgina web, plataforma o app disposeu d'un codi de conducta o protocol envers discriminacions o violències de gènere?
No

A l’hora d’escollir una proveïdora de productes o serveis digitals, afavoriu que siguin entitats de l’economia social i solidària o el procomú digital?
No

A quines xarxes, espais o federacions de l’economia social i solidària esteu adherides, afiliades o en formeu part?
en aquest moments encara no tenim activitat

Amb quines altres entitats de l’Economia Social i Solidària intercoopereu o heu intercooperat recentment?:
amb cap, però volem estar vinculades a asociacions de dones en risc exclusió

La vostra organització està implicada en alguna iniciativa (pròpia o compartida) per reduir la bretxa digital de gènere o altres eixos de discriminació enfront les TIC?
No

8. Model organitzatiu i digitalització

Apliqueu el teletreball?
Sí, més de la meitat de la jornada laboral

Més enllà del marc que estipula la llei (30% de la jornada, és a dir 2 dies en cas de jornada completa), en quines condicions es permet el teletreball?
Per a totes les persones treballadores

Quines eines us han estat particularment útils a l’hora d’implementar el teletreball?
zoom

Quins aspectes us suposen reptes en relació al teletreball actualment?
Efectivitat de les reunions, Traçabilitat del temps de treball, Unificar criteris de quines eines digitals fer servir i com, Interrupcions per temes personals o domèstics, Confusió respecte a canals de comunicació, Problemes per desconnectar de la feina fora de l'horari laboral

Respecte als reptes del teletreball que indiqueu, com els heu resolt o creieu que es podrien adreçar?
amb reunions

Proporcioneu addicionalment a les persones treballadores altres mesures de suport o ajudes específiques per a la cura de nenes i nens o de familiars dependents?
No

Si us plau especifiqueu
{Buit}

Com esteu experimentant vosaltres la digitalització en relació a l'ESS en el seu conjunt?
Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als canvis digitals constants

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'organitzacions ESS com la vostra?
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Ampliació de la sostenibilitat econòmica, Increment de vendes i/o volum de mercat, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Incrementa la competència per part d'altres actors, Permet una internacionalització i augment de possibles clients, Facilita federar-se amb altres entitats o iniciatives, Permet innovar i créixer com a organització

Amb quina d'aquestes dues afirmacions us sentiu més identificades?
La digitalització pot ajudar a reforçar i fer escalar l'ESS en el seu conjunt

9. Coneixement i aprofitament de recursos de suport

Quins programes d'impuls a la digitalització coneixeu o heu fet servir?

No el coneixiem	El coneixem però no l'hem fet servir	L'hem fet servir

Quins programes d'impuls a la digitalització coneixeu o heu fet servir?

Si us plau, podeu indicar el nom concret del servei de suport o formació que heu fet servir com indiqueu amunt?
programa IMPACT TECH de Barcelona Activa

Quines ajudes i subvencions coneixeu o heu fet servir per a la vostra activitat?

No el coneixiem El coneixem però no l'hem fet servir L'hem fet servir

Quines ajudes i subvencions coneixeu o heu fet servir per a la vostra activitat?

Si us plau, podeu indicar el nom concret de l'ajut o ajuts que heu rebut com indiqueu amunt?
{Buit}

Quins altres recursos de suport per part de l'administració pública creieu que us podrien ser útils?
tots

Ajuntament de Barcelona

Barcelona Activa

DIMMONS Digital Commons Research Group

Càtedra_Oberta

UOC Universitat Oberta de Catalunya