## Inici

**Accepto les Polítiques de participació**
Yes

**Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa**
Yes

## 1. Dades identificatives

## 1. Dades identificatives

*Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.*

**Nom de l'organització:**
Associació Atzavara-arrels

**Any de creació:**
2000

**Pàgina web:**
http://atzavaratortosa.org/

**CIF de l'empresa (o persona autònoma):**
G43605567

**Codi postal de la seu principal de l'organització:**
43500

**Correu de contacte de l'organització:**
atzavara-arrels@hotmail.com

**Quin és el teu rol o posició actual dins l’organització?**
Secretaria

## 2. Forma legal, àmbit i ingressos

## 2. Forma legal, àmbit i ingressos

**Moltes gràcies :) Seguim amb unes preguntes per a situar algunes característiques del vostre àmbit i volum d’activitat.**

**Quina és la forma jurídica de la vostra organització?**
Associació

**A quin àmbit pertany l'organització pel seu tipus principal d'activitat?**
Serveis a la comunitat i atenció social

**Quina és la vostra tipologia d'organització respecte a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)?**
Organització no especialitzada en TIC sense persones treballadores, departament o àrea TIC

**Indiqueu quines han sigut fins a data d’avui les fonts d’ingressos i finançament principals de la vostra activitat econòmica**
Donacions dineràries voluntàries, Fons públics en subvencions

**Compteu o heu comptat amb algunes d’aquestes vies digitals d’ingressos o finançament?**
Cap de les esmentades

**De les vies d’ingressos o finançament indicades en les preguntes anteriors que no apliqueu, amb quines us interessa comptar en un futur?**
Quotes per interaccions entre membres de la comunitat mediades per intercanvi econòmic

**Respecte a la viabilitat econòmica del vostre projecte, feu seguiment del seu model de sostenibilitat a partir de la concreció d’indicadors econòmics?**
No

**Quin va ser el vostre volum d'ingressos de l’any 2021?**

50.001-100.000 €

## 3. Competències i eines digitals

Quines de les següents competències digitals tenen les persones de treballen a la vostra organització?

**Ús de l'ordinador i del sistema operatiu**
La tenim igualitàriament

**Navegació i comunicació a Internet**
La tenim igualitàriament

**Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital**
La tenim igualitàriament

**Tractament de la informació escrita (editors de textos com Word o Writer)**
La tenim igualitàriament

**Tractament de la informació gràfica i audiovisual**
La tenim igualitàriament

**Tractament i processament de les dades (fulles de càlcul com Calc o Excel, bases de dades)**
La tenim igualitàriament

**Anàlisi i visualització de dades (com Data Studio, Grafana o Tableau)**
No la tenim

**Presentació de continguts (Impress, Powerpoint o similar)**
La tenim igualitàriament

**Comunicació i col·laboració en línia**
La tenim igualitàriament

**Creació de continguts audiovisuals**
La tenim igualitàriament

**Creació o manteniment de codi i programari**

No la tenim

**Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals**
La tenim igualitàriament

**Quins d’aquests perfils tecnològics i digitals formen part del vostre equip o equips de treball?**
Community manager

**Quina és la distribució de gènere en els perfils tecnològics o digitals que heu indicat tenir?**
Equilibri entre homes, dones i persones no binàries

**Quines de les eines següents feu servir per a la comunicació interna i/o entre persones o entitats col·laboradores?**

| Opcions | Constantment | Sovint | De vegades | Mai |
|---|---|---|---|---|

Quines de les eines següents feu servir per a la comunicació interna i/o entre persones o entitats col·laboradores?

**Especifiqueu, si us plau, el nom de les eines digitals que feu servir per a la comunicació**
Whatsapp telegram, correu electronic de hotmail i gmail.

**Quines de les eines digitals següents feu servir per a la gestió interna de projectes i “backoffice”?**
Eines d’ofimàtica i compartició de documents al núvol, Facturació electrònica

**Respecte a aquestes eines, podeu especificar el nom de les més habituals que feu servir per a gestió interna i “backoffice”?**
Drive i b2router.net

## 4. Infraestructura tecnològica i plataformització

**Heu implementat alguna d’aquestes mesures o infraestructures tecnològiques?**

Adopció de maquinari específic (ordinadors, servidors, etc), Adquisició de programari específic (eines d'oficina, tractament d'imatges, etc)

**Heu patit algun d'aquests tipus d'incidència en l'àmbit digital?**
Cap, que tinguem constància

**Quin és el vostre pressupost anual aproximat per a les següents àrees digitals?**

**Cap Menys de 1000 € 1.001-10.000 € 10.001-50.000 € Més de 50.000 €**

Quin és el vostre pressupost anual aproximat per a les següents àrees digitals?

**Quins aspectes o àrees de la vostra organització es realitzen mitjançant eines digitals?**
Gestió interna (comptabilitat, documentació digitalitzada, etc), Organització de l'equip de treball (gestió de projectes, documents de treball compartits, reunions de treball virtual...), Comunicació i màrqueting

**Integreu o feu servir algun d'aquest tipus de plataformes digitals pel vostre model de negoci?**
Gestió de continguts (tipus Wordpress), Gestió de dades al núvol i oficina virtual (tipus SomNúvol, Pangea o Google Drive)

**El vostre model de negoci depèn principalment d'una plataforma digital pròpia?**
No

## 5. Política de coneixement i de dades

**Les eines que feu servir són de programari lliure?**
No en fem servir

**Quins són els motius pels quals no feu servir programari lliure?**
Incompatibilitats amb partners i proveedores

**Quins tipus de llicència doneu principalment als continguts (pàgines web, documents, guies, recursos, etc.) que genereu en format digital?**

Domini públic

**Quines dades recopileu de les persones usuàries o clients?**
Recollim dades personals (nom i cognoms, edat, sexe, etc)

**Comercialitzeu algunes d'aquestes dades, com a part del vostre model de negoci?**
No

**Compartiu amb altres organitzacions o col·laboradores alguna de les dades generades amb la vostra activitat comercial digital?**
No

## 6. Processos de comunicació

**Respecte als següents processos de comunicació i màrqueting, indiqueu en cada cas segons sigui més habitual:**

| Tenim personal propi | Comptem amb freelance o proveïdora externa | Ho resolem com millor sabem | Ningú s'encarrega |
|---|---|---|---|

Respecte als següents processos de comunicació i màrqueting, indiqueu en cada cas segons sigui més habitual:

**En els vostres continguts de comunicació i màrqueting es té en compte l'avaluació de la inclusivitat i l'equitat de gènere (llenguatge no sexista, agressions a la dignitat femenina, estereotips de gènere, etc)?**
S'aplica de manera habitual i integral

**Respecte a la vostra comunicació interna i externa (textos, imatges, publicitat, etc) apliqueu alguna d'aquestes coses?**

| Sí, ho apliquem | Sí, ho apliquem amb perspectiva de gènere / no sexista | No ho apliquem |
|---|---|---|

Respecte a la vostra comunicació interna i externa (textos, imatges, publicitat, etc) apliqueu alguna d'aquestes coses?

**Compteu amb protocols per adreçar les violències masclistes digitals en els vostres canals de comunicació?**
No

## 7. Composició i impacte social

**Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?**
6

**Quin és el percentatge aproximat d'aquestes persones treballadores en relació al gènere?**
Majoritàriament dones

**Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores actualment?**
Entre 30-50 anys

**Entre les persones treballadores de la vostra organització, hi ha persones immigrants o racialitzades?**
Sí

**Si us plau especifiqueu quantes**
1

**Entre les persones treballadores de la vostra organització, hi ha persones amb diversitat funcional?**
No

**En cas de disposar d'un pla d'igualtat teniu alguna mesura lligada a la digitalització?**
Tenim pla d'igualtat però no tenim cap mesura específica en aquest sentit.

**En el context de la vostra pàgina web, plataforma o app disposeu d'un codi de conducta o protocol envers discriminacions o violències de gènere?**
No

**A l'hora d'escollir una proveïdora de productes o serveis digitals, afavoriu que siguin entitats de l'economia social i solidària o el procomú digital?**

Sí

**Si us plau indiqueu quines entitats**
Atenu cooperatiu TTEE

**A quines xarxes, espais o federacions de l'economia social i solidària esteu adherides, afiliades o en formeu part?**
Atenu Coperatiu TTEE

**Amb quines altres entitats de l'Economia Social i Solidària intercoopereu o heu intercooperat recentment?:**
{Buit}

**La vostra organització està implicada en alguna iniciativa (pròpia o compartida) per reduir la bretxa digital de gènere o altres eixos de discriminació enfront les TIC?**
No

## 8. Model organitzatiu i digitalització

**Apliqueu el teletreball?**
Sí, menys de la meitat de la jornada laboral

**Més enllà del marc que estipula la llei (30% de la jornada, és a dir 2 dies en cas de jornada completa), en quines condicions es permet el teletreball?**
Per a totes les persones treballadores

**Quines eines us han estat particularment útils a l'hora d'implementar el teletreball?**
Zoom i Meet

**Quins aspectes us suposen reptes en relació al teletreball actualment?**
Problemes tècnics i/o informàtics, Interrupcions per temes personals o domèstics

**Respecte als reptes del teletreball que indiqueu, com els heu resolt o creieu que es podrien adreçar?**
Millorar la conciliació i cercar opcions als llocs amb poca cobertura

**Proporcioneu addicionalment a les persones treballadores altres mesures de suport o ajudes específiques per a la cura de nenes i nens o de familiars dependents?**
No

**Si us plau especifiqueu**
{Buit}

**Com esteu experimentant vosaltres la digitalització en relació a l'ESS en el seu conjunt?**
Sabem que cal "posar-nos les piles" i treballar per adaptar-nos als canvis digitals constants

**En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d'organitzacions ESS com la vostra?**
Millora de processos d'equips i persones treballadores, Creació de noves dinàmiques de difusió i per comunitats, Suposa una inversió molt costosa econòmicament, Permet innovar i créixer com a organització

**Amb quina d'aquestes dues afirmacions us sentiu més identificades?**
La digitalització pot ajudar a reforçar i fer escalar l'ESS en el seu conjunt

## 9. Coneixement i aprofitament de recursos de suport

**Quins programes d'impuls a la digitalització coneixeu o heu fet servir?**

| No el coneixiem | El coneixem però no l'hem fet servir | L'hem fet servir |
|---|---|---|

Quins programes d'impuls a la digitalització coneixeu o heu fet servir?

**Si us plau, podeu indicar el nom concret del servei de suport o formació que heu fet servir com indiqueu amunt?**
Formació en sociocràcia

**Quines ajudes i subvencions coneixeu o heu fet servir per a la vostra activitat?**

| No el coneixiem | El coneixem però no l'hem fet servir | L'hem fet servir |
|---|---|---|

**No el coneixiem El coneixem però no l'hem fet servir L'hem fet servir**

Quines ajudes i subvencions coneixeu o heu fet servir per a la vostra activitat?

**Si us plau, podeu indicar el nom concret de l'ajut o ajuts que heu rebut com indiqueu amunt?**
{Buit}

**Quins altres recursos de suport per part de l'administració pública creieu que us podrien ser útils?**
{Buit}

Ajuntament de Barcelona

Barcelona Activa

DIMMONS Digital Commons Research Group

Càtedra_Oberta

UOC Universitat Oberta de Catalunya