Inici

Accepto les Polítiques de participació
Yes

Accepto que algunes dades de la meva organització (nom, codi postal, forma jurídica, data de constitució, àrea d'activitat, sector econòmic i adreça URL) apareguin al directori Matchimpulsa
Yes

1. Dades identificatives

1. Dades identificatives

Comencem! Aquest primer bloc de preguntes ens ajudarà a situar el vostre projecte.

Nom de l'organització:
Grup de consum VerdNou

Any de creació:
2003

Pàgina web:
https://verdnou.org/

CIF de l'empresa (o persona autònoma):
G64179831

Codi postal de la seu principal de l'organització:
08018

Correu de contacte de l'organització:
esenabre@uoc.edu

Quin és el teu rol o posició actual dins l’organització?
Secretari

2. Forma legal, àmbit i ingressos

2. Forma legal, àmbit i ingressos

Moltes gràcies :) Seguim amb unes preguntes per a situar algunes característiques del vostre àmbit i volum d’activitat.

Quina és la forma jurídica de la vostra organització?
Associació

A quin àmbit pertany l'organització pel seu tipus principal d'activitat?
Alimentació

Quina és la vostra tipologia d'organització respecte a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)?
Organització no especialitzada en TIC sense persones treballadores, departament o àrea TIC

Indiqueu quines han sigut fins a data d’avui les fonts d’ingressos i finançament principals de la vostra activitat econòmica
Donacions dineràries voluntàries, Donacions no monetàries de la comunitat o d'actors externs, Quotes dels socis i sòcies, Marge en els productes comprats

Compteu o heu comptat amb algunes d’aquestes vies digitals d’ingressos o finançament?
Cap de les esmentades

De les vies d’ingressos o finançament indicades en les preguntes anteriors que no apliqueu, amb quines us interessa comptar en un futur?
Quotes per interaccions entre membres de la comunitat mediades per intercanvi econòmic

Respecte a la viabilitat econòmica del vostre projecte, feu seguiment del seu model de sostenibilitat a partir de la concreció d’indicadors econòmics?
No

Quin va ser el vostre volum d'ingressos de l’any 2021?
Menys de 10.000 €

3. Competències i eines digitals

Quines de les següents competències digitals tenen les persones de treballen a la vostra organització?

Ús de l'ordinador i del sistema operatiu
La tenim igualitàriament

Navegació i comunicació a Internet
La tenim igualitàriament

Cerca, gestió i anàlisi de la informació digital
La tenim igualitàriament

Tractament de la informació escrita (editors de textos com Word o Writer)
La tenim igualitàriament

Tractament de la informació gràfica i audiovisual
No la tenim però ens aniria bé

Tractament i processament de les dades (fulles de càlcul com Calc o Excel, bases de dades)
La tenim, majoritàriament homes

Anàlisi i visualització de dades (com Data Studio, Grafana o Tableau)
No la tenim

Presentació de continguts (Impress, Powerpoint o similar)
No la tenim

Comunicació i col·laboració en línia
La tenim igualitàriament

Creació de continguts audiovisuals
La tenim, majoritàriament homes

Creació o manteniment de codi i programari
La tenim, majoritàriament homes

Protecció de sistemes, dispositius i dades digitals
La tenim, majoritàriament homes

Quins d'aquests perfils tecnològics i digitals formen part del vostre equip o equips de treball?
Administrador/a de sistemes, Gestor de comptes

Quina és la distribució de gènere en els perfils tecnològics o digitals que heu indicat tenir?
Majoritàriament homes

Quines de les eines següents feu servir per a la comunicació interna i/o entre persones o entitats col·laboradores?

Opcions	Constantment	Sovint	De vegades	Mai

Quines de les eines següents feu servir per a la comunicació interna i/o entre persones o entitats col·laboradores?

Especifiqueu, si us plau, el nom de les eines digitals que feu servir per a la comunicació
Whatsapp per comunicació entre membres, i correu electrònic normal

Quines de les eines digitals següents feu servir per a la gestió interna de projectes i "backoffice"?
Eina de gestió de comptabilitat, Eines d'ofimàtica i compartició de documents al núvol

Respecte a aquestes eines, podeu especificar el nom de les més habituals que feu servir per a gestió interna i "backoffice"?
Eina de desenvolupament propi per la gestió de compres i comptabilitat, i en el cas de document al núvol Google Drive

4. Infraestructura tecnològica i plataformització

Heu implementat alguna d’aquestes mesures o infraestructures tecnològiques?
Adopció de maquinari específic (ordinadors, servidors, etc), Adquisició de programari específic (eines d’oficina, tractament d’imatges, etc), Allotjament web

Heu patit algun d’aquests tipus d’incidència en l’àmbit digital?
Cap, que tinguem constància

Quin és el vostre pressupost anual aproximat per a les següents àrees digitals?

Cap	Menys de 1000 €	1.001-10.000 €	10.001-50.000 €	Més de 50.000 €

Quin és el vostre pressupost anual aproximat per a les següents àrees digitals?

Quins aspectes o àrees de la vostra organització es realitzen mitjançant eines digitals?
Venda o distribució de productes o serveis.

Integreu o feu servir algun d’aquest tipus de plataformes digitals pel vostre model de negoci?
Cap de les esmentades

El vostre model de negoci depèn principalment d’una plataforma digital pròpia?
Sí

Quin tipus d’interacció afavoreix la plataforma principal que articula el vostre model de negoci?
Facilita productes o serveis a clients o sòcies (“empresa a consumidores“).

5. Política de coneixement i de dades

Les eines que feu servir són de programari lliure?
No en fem servir

Quins són els motius pels quals no feu servir programari lliure?
Desconeixement, Requereix invertir temps en aprenentatge

Quins tipus de llicència doneu principalment als continguts (pàgines web, documents, guies, recursos, etc.) que genereu en format digital?
Sense llicència

Quines dades recopileu de les persones usuàries o clients?
No recollim cap dada

Compartiu amb altres organitzacions o col·laboradores alguna de les dades generades amb la vostra activitat comercial digital?
No

6. Processos de comunicació

Respecte als següents processos de comunicació i màrqueting, indiqueu en cada cas segons sigui més habitual:

Tenim personal propi	Comptem amb freelance o proveïdora externa	Ho resolem com millor sabem	Ningú s'encarrega

Respecte als següents processos de comunicació i màrqueting, indiqueu en cada cas segons sigui més habitual:

En els vostres continguts de comunicació i màrqueting es té en compte l'avaluació de la inclusivitat i l'equitat de gènere (llenguatge no sexista, agressions a la dignitat femenina, estereotips de gènere, etc)?
Es té en compte però de forma no sistemàtica

Respecte a la vostra comunicació interna i externa (textos, imatges, publicitat, etc) apliqueu alguna d'aquestes coses?

Sí, ho apliquem	Sí, ho apliquem amb perspectiva de gènere / no sexista	No ho apliquem

Respecte a la vostra comunicació interna i externa (textos, imatges, publicitat, etc) apliqueu alguna d'aquestes coses?

Compteu amb protocols per adreçar les violències masclistes digitals en els vostres canals de comunicació?

No

7. Composició i impacte social

Quin és el nombre total de persones treballadores de la vostra organització?
-3

Quin és el percentatge aproximat d'aquestes persones treballadores en relació al gènere?
Un nombre similar d'homes i dones, incloent persones no binàries

Quina és la franja aproximada que configura la mitjana d'edat de les persones treballadores actualment?
Menys 30 anys

Entre les persones treballadores de la vostra organització, hi ha persones immigrants o racialitzades?
No

Entre les persones treballadores de la vostra organització, hi ha persones amb diversitat funcional?
No

En cas de disposar d'un pla d'igualtat teniu alguna mesura lligada a la digitalització?
No tenim pla d'igualtat

En el context de la vostra pàgina web, plataforma o app disposeu d'un codi de conducta o protocol envers discriminacions o violències de gènere?
No

A l'hora d'escollir una proveïdora de productes o serveis digitals, afavoriu que siguin entitats de l'economia social i solidària o el procomú digital?
Sí

Si us plau indiqueu quines entitats
Proveïdores de consum ecològic i de proximitat

A quines xarxes, espais o federacions de l’economia social i solidària esteu adherides, afiliades o en formeu part?
Xarxa d'Economia Solidària (XES)

Amb quines altres entitats de l’Economia Social i Solidària intercoopereu o heu intercooperat recentment?:
Amb altres grups de consum

La vostra organització està implicada en alguna iniciativa (pròpia o compartida) per reduir la bretxa digital de gènere o altres eixos de discriminació enfront les TIC?
No

8. Model organitzatiu i digitalització

Apliqueu el teletreball?
No l’apliquem en cap cas

Proporcioneu addicionalment a les persones treballadores altres mesures de suport o ajudes específiques per a la cura de nenes i nens o de familiars dependents?
No

Si us plau especifiqueu
{Buit}

Com esteu experimentant vosaltres la digitalització en relació a l’ESS en el seu conjunt?
Sabem que cal “posar-nos les piles” i treballar per adaptar-nos als canvis digitals constants

En relació a les TIC, quins efectes significatius creieu que implica la digitalització d’organitzacions ESS com la vostra?
Increment de vendes i/o volum de mercat, Facilita federar-se amb altres entitats o iniciatives

Amb quina d’aquestes dues afirmacions us sentiu més identificades?
La digitalització pot ajudar a reforçar i fer escalar l’ESS en el seu conjunt

9. Coneixement i aprofitament de recursos de suport

Quins programes d’impuls a la digitalització coneixeu o heu fet servir?

No el coneixiem **El coneixem però no l'hem fet servir** **L'hem fet servir**

Quins programes d’impuls a la digitalització coneixeu o heu fet servir?

Quines ajudes i subvencions coneixeu o heu fet servir per a la vostra activitat?

No el coneixiem **El coneixem però no l'hem fet servir** **L'hem fet servir**

Quines ajudes i subvencions coneixeu o heu fet servir per a la vostra activitat?

Si us plau, podeu indicar el nom concret de l’ajut o ajuts que heu rebut com indiqueu amunt?

{Buit}

Quins altres recursos de suport per part de l’administració pública creieu que us podrien ser útils?

{Buit}

Ajuntament de Barcelona

Barcelona Activa

DIMMONS Digital Commons Research Group

Càtedra_Oberta

UOC Universitat Oberta de Catalunya